

## El comerç de Puigcerdà no fa l'agost

Malgrat l'increment de visitants d'aquests dies festius, juliol ha estat fluix, i l'agost no tan bo com s'esperava

setembre 4, 2024



Maria Martínez, presidenta de l'Associació de Comerç de Puigcerdà, atenent una clienta./M.F.

MARIA FORMENTI (Puigcerdà).- Un cop acabada la campanya d'estiu, els comerciants de Puigcerdà fan balanç de com han anat les vendes durant aquests dies de més afluència de visitants i segons residents. Tal com han explicat des de l'Associació de Comerç de la vila, el mes de juliol ha estat fluix, i l'agost no tant bo com s'esperava, si bé asseguren que el volum de gent és cada vegada més alt.

Maria Martínez, presidenta de l'Associació ha confirmat i ampliat aquesta informació: "Hem tingut molta gent, però el sector del comerç ha notat que el mes de juliol potser ha estat una mica més fluix respecte a l'any passat; i l'agost va començar molt bé, però després s'ha anat calmant una mica".

Així doncs, els comerciants confien que aquest increment de visitants es tradueixi en un augment dels clients i, per tant, de negoci. Per aconseguir-ho, des de l'Associació consideren que cal facilitar la mobilitat i també l'aparcament dels vehicles, sobretot en els dies forts d'activitat. A més, creuen que han de treballar tots plegats per aconseguir desestacionalitzar el turisme i mantenir un bon nivell de vendes durant tot l'any.

En aquest sentit, Martínez creu que “seria fantàstic que es pogués repartir durant més mesos i que la gent tingui més ganes de venir durant la resta de l’any”.

Els comerciants també han explicat les dificultats per contractar personal de manera estacional.

Les botigues d’alimentació, com ara carnisseries, pastisseries o fruiteries, han estat les que més han notat l’increment de compradors. També han notat un repunt de clients anglesos, tot i que la majoria dels compradors estrangers són francesos.