

L'Associació de Dones de Cerdanya crea un Mercat de segona mà estable i itinerant per promoure la reutilització en una comarca que té un índex de separació del 27%, 18 punts per sota del 45% nacional

Dones pel reciclatge a la Cerdanya

Crear un mercat estable d'articles de segona mà a la Cerdanya, la comarca que no recicla i cada any ocupa els últims llocs del rànquing nacional en la separació de residus, amb un índex al voltant del 27%. Aquest és el repte que s'ha proposat l'Associació de Dones de Cerdanya com una empenta des de la base popular perquè els cerdans i les institucions s'activin en aquest àmbit.

L'entitat ha organitzat per aquest dimecres dia 14 d'agost a Vilallobent la segona edició del Mercat de segona mà, el qual es va estrenar amb èxit de públic el mes de juliol a Puigcerdà com a prèvia de la Festa Major. En nom de l'associació, la seva presidenta, Anna Pallé ha explicat que tenen la intenció de promoure aquest tipus de mercats a tots els pobles de la comarca «amb la finalitat d'afavorir el reciclatge i la reutilització d'objectes abans de portar-los a la deixalleria». Per aquest motiu, l'Associació de Dones ha fet una crida a la comarca sota el lema «Si et sobren coses a casa i no saps que fer-ne contacta amb nosaltres», i s'ha ofert a gestionar si s'escau la

MIQUEL SPA
Puigcerdà



El primer Mercat de segona mà celebrat el juliol a Puigcerdà

venda del producte en una parada pròpia al mercat. Així, l'entitat ha anunciat la creació d'una parada oberta al Mercat de segona mà «per la possible venda d'objectes a totes aquelles persones o famílies que tinguin objectes en desús o que no en tinguin suficients per fer

una parada pròpia», segons han explicat des de l'associació.

L'Associació Dones de Cerdanya, una entitat amb una trajectòria de 28 anys a la comarca, va organitzar el mes de juliol el primer mercat d'articles de segona mà de la Cerdanya amb un doble objec-

tiu: aportar una nova acció social i mediambiental al moviment de base popular que viu la comarca en l'última dècada i, de l'altra, afegir també una acció d'impuls a la conscienciació per la sostenibilitat i el reciclatge atès que la Cerdanya té un índex de reciclatge dels residus del 27% que queda lluny de la mitjana nacional, per sobre del 45%, i dels llindars exigits tant per la Generalitat com per la Unió Europea, del 55%. En aquest sentit, Anna Pallé referma l'objectiu del Mercat de segona mà a la Cerdanya: «partim de la idea que tot pot tenir un segon ús; volem col·laborar en la mentalització que cal reciclar i que, per tant, si un objecte no ens és útil a nosaltres potser sí que ho pot ser per a algú altre; sovint no tenim bones sensacions quan anem a la deixalleria a llençar objectes, en canvi d'aquesta manera li poden donar una segona vida a quasi tot. És més gratificant. Alhora, ens organitzem com a entitat veïnal, que també fa falta a Puigcerdà i la Cerdanya». L'Associació de Dones ha ofert un servei d'atenció per missatges per sumar-se a la iniciativa. ■

ADC