

El càmping la Ballena Alegre vol ser referent de turisme regeneratiu



El càmping la Ballena Alegre vol ser referent de turisme regeneratiu.

El càmping La Ballena Alegre, de Sant Pere Pescador, ha presentat avui el seu pla per convertir-se en una empresa que sigui un pol de regeneració del planeta. Batejat com a “Model Ballena”, inclou un seguit d’accions fins al 2030 per contribuir a impulsar el canvi en el món empresarial i generar impacte positiu a l’entorn.

La Ballena Alegre, considerat un referent en sostenibilitat dins del sector turístic europeu, dona un pas més enllà i presenta un pla d’accions fins al 2030. Aquest pla, el “Model Ballena”, és pioner a Catalunya i a l’Estat Espanyol, i suposa un nou paradigma de gestió turística. Té per objectiu no només arribar a la neutralitat en

emissions de carboni, sinó aconseguir que la seva activitat sigui també regenerativa del planeta i que porti valor en el territori i en l’entorn des dels punts de vista econòmic, social, cultural i ambiental.

Han presentat el Model Ballena Toni Castellar, Lay Gainza i Àlex Trias, directors de La Ballena Alegre; Pep Subirats, director del Club de Vela Ballena Alegre; Orson Acosta, assessor en Sostenibilitat del càmping, i Francesc Buxeda, director de Comunicació.

“L’objectiu és convertir-nos en referent de turisme regeneratiu al sud d’Europa. Que les empreses vegin que és possible, rendible, i fins i tot més rendible que models convencionals”, ha afirmat Orson Acosta. Acosta ha explicat que el concepte de regeneració suposa entendre com funciona la natura per aplicar-ho a sistemes humans i a les organitzacions, i aconseguir un impacte positiu “glocal”.

Publicat a:

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/2433761-el-camping-la-ballena-alegre-vol-ser-referent-de-turisme-regeneratiu.html>