

FGC presenta la temporada d'estiu de les seves estacions de muntanya

Les sis estacions ofereixen propostes molt lligades a la natura

juny 14, 2024



Un moment de la presentació de la temporada d'estiu de les estacions de muntanya d'FGC./N.P.

NACHO PÁEZ (Barcelona).- Les estacions de muntanya de Ferrocarrils de la Generalitat passen del blanc... al verd. Per convertir-les en destinacions obertes tot l'any, han presentat en un acte a l'Ateneu Barcelonès la temporada d'estiu, que dona un fort impuls a les activitats que s'hi poden practicar. Ha comptat amb la presència del president de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC), Toni Segarra, i de la cap comercial d'FGC Turisme, Laura Vives.

Les sis estacions (Boí Taüll, Espot i Port Ainé, al Pirineu de Lleida; i La Molina, Vall de Núria i Vallter, al Pirineu Oriental al Ripollès i Cerdanya) ofereixen propostes molt lligades a la natura, ja que totes elles estan a enclaus espectaculars. D'una banda, les activitats d'aventura, com els circuits en bicicleta o la tirolina. I de l'altra, les activitats de relaxació, com el senderisme o el ioga. A més d'al·licients culturals, el romànic o l'aposta per la gastronomia.

Quant al calendari de la temporada, Boí Taüll estarà oberta del 20 de juliol a l'1 de setembre; l'estació de La Molina, del 15 de juny al 6 d'octubre; Vallter, del 29 de juny a l'1 de setembre, i l'estació de la Vall de Núria, roman oberta tot l'any.

Espot i Port Ainé: futur *hub* ciclista



L'estació d'Esport és ideal per a la pràctica del running./FGC.

El president d'FGC Turisme, Antoni Santmartí, ha anunciat un pla molt ambiciós per transformar les estacions d'Esport i Port Ainé en grans destinacions per als amants de la bicicleta. En aquest sentit, estan treballant amb el Consell Comarcal del Pallars Sobirà per construir-hi un Bike Park. Es preveu que l'any vinent començarà a veure la llum aquest projecte, perquè en dos anys pugui estar plenament implementat.

Mentrestant, continuen oferint els grans atractius de l'entorn on es troben, als peus del Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, un dels espais naturals més ben conservats del sud d'Europa, així com el Parc Natural de l'Alt Pirineu i el riu Noguera Pallaresa, bressol del turisme actiu i els esports d'aventura.

Boí Taüll estrena tirolina



Estació de Boí Taüll./Boí Taüll.

L'estació de l'Alta Ribagorça ofereix a l'estiu rutes guiades amb bicicletes elèctriques i un circuit infantil de motos elèctriques, però la gran novetat d'enguany és la súper tirolina que s'està construint dins del projecte 'Estiu de muntanyes d'adrenalina'.

Aquesta tirolina doble de 200 metres s'inaugurarà durant l'estiu i es preveu que s'ampliarà més endavant fins els 1.200 metres per convertir-se en la més llarga i espectacular de Catalunya.

La Molina: renovació al Niu de l'Àliga

A l'estació de Cerdanya els visitants compaginaran enguany l'experiència de contemplar la impressionant panoràmica al Pedraforca amb les obres que s'estan executant a l'entorn del telecabina Cadí-Moixeró.



Vistes de la Cerdanya des de l'estació de La Molina./La Molina.

Els treballs comencen aquest mes de juny per actualitzar l'oferta gastronòmica de l'espai i per millorar l'accessibilitat, ja que una de les fites de les estacions de muntanya d'FGC és que les puguin gaudir plenament les persones amb mobilitat reduïda. Aquestes obres seguiran en diferents fases els mesos següents. A més, l'estació recupera les activitats a la zona del Llac i n'incorpora de noves: bicicletes aquàtiques, caiac, patinets d'aigua, bicis elèctriques infantils i un circuit esportiu.

Altres iniciatives d'FGC Turisme

A tot aquest ventall de les estacions de muntanya s'hi sumen altres propostes d'FGC Turisme: els trens turístics, com el Tren dels Llacs o els cremalleres, que es presenten amb la marca Turistren. I el Parc Astronòmic del Montsec, a la Noguera, que presumeix de tenir el cel més clar per observar les estrelles.

També s'està potenciant el Club Pirineu365, un programa de fidelització que ha assolit els 20.000 afiliats i que ofereix facilitats en la compra de bitllets i accions promocionals.

Una gran oferta per gaudir de l'estiu al Pirineu i més enllà.

Un paper clau al territori

Com a empreses públiques de la Generalitat, les estacions de muntanya es marquen els objectius de la sostenibilitat i l'impuls als territoris. Segons dades del propi organisme, a les comarques on tenen presència aquestes estacions aporten el 9,2% de l'activitat econòmica i el 7,6% dels llocs de treball (estudi de la Universitat Pompeu Fabra del 2022). Per això volen potenciar la temporada d'estiu, ja que ara aquestes xifres es concentren a l'hivern.

Així, hi ha estacions com Boí Taüll que fins ara pràcticament només tenia activitat a l'hivern. O La Molina, que fa el 90% del negoci durant la temporada d'esquí.

Però hi ha altres casos, el més destacat és Vall de Núria, que reparteix a l'hivern el 55% dels ingressos i a l'estiu el 45%. I cap a aquest equilibri és cap a on vol anar FGC a totes les estacions de muntanya. De quina manera? Ampliant l'oferta, oferint més atractius a l'estiu.

Durant l'acte de presentació, el president d'FGC, Toni Segarra, ha manifestat la voluntat de garantir una oferta turística atractiva dirigida a tots els públics: "Des de Ferrocarrils treballem per obtenir el millor retorn per al territori, aquesta és la nostra prioritat. I ho fem a través de la creació d'un dinamisme econòmic, social i laboral que ofereixi el millor servei a les persones que ens visiten. Un objectiu que basem en set pilars fonamentals: la sostenibilitat i la lluita contra el canvi climàtic, la diversificació de la proposta d'activitats per afavorir el turisme de proximitat, la desestacionalització per atraure visitants durant tot l'any i distribuir millor l'afluència de públic; la transformació digital dels nostres serveis per millorar l'atenció al client i la mobilitat per a la ciutadania; la col·laboració amb els agents del territori per promocionar les àrees d'influència on s'ubiquen; la promoció de l'esport i l'activitat física a l'aire lliure en totes les seves modalitats i la mobilitat sostenible per accedir a les destinacions turístiques, seguint els models europeus".

Les estacions de muntanya d'FGC són un eix vertebrador del Pirineu català, que generen un volum econòmic de més de 300 milions d'euros a l'any.

Per a més informació de la temporada d'estiu a les estacions de muntanya d'FGC, [lllegiu aquest reportatge a la revista Sortida](#).