

L'Aeroport de Girona-Costa Brava renova la seva oferta comercial



L'aeroport de Girona, en una imatge d'arxiu. ARXIU.

L'Aeroport de Girona-Costa Brava ha renovat la seva oferta comercial amb la modernització dels locals actuals i amb l'obertura de dues noves propostes.

Així, la zona d'embarcament compta ara amb dos nous establiments. Foodies ha obert una botiga de productes delicatessen que els passatgers poden adquirir per emportar-se al seu viatge o tastar a la barra de degustació a la seva disposició al local. Per altra banda, Servialmarcha s'instal·la a l'aeroport amb la

botiga Xoco, un original pop up de venda de xocolates, bombons i gelats.

Al costat d'aquests nous establiments hi ha la terrassa exterior de la part central de la zona restringida, on els passatgers poden prendre alguna cosa a l'aire lliure mentre esperen la sortida del seu vol. A la zona No Schengen, l'espai de restauració principal anirà a càrrec de la marca Como. A la zona Schengen, Burger King hi incorpora un corner per esmorzars i cafès.

També s'ha renovat completament l'oferta de restauració a la zona pública. A partir d'ara, doncs els usuaris poden gaudir de l'oferta del local Exploring the World, que ha actualitzat les seves instal·lacions al costat dels taulells de facturació, així com dels espais actualitzats de Lavazza a la zona d'arribades.

La Botiga Lliure d'Impostos amplia la seva superfície de venda amb la creació d'un nou corner de 30m2 a la zona de sortides No Schengen, que se suma a la botiga principal situada a la Zona Schengen, on els passatgers també disposen de la botiga de conveniència de WHSmith. Així mateix, s'han instal·lat dues noves màquines vending per millorar l'oferta existent al costat de les portes d'embarcament.

Publicat a:

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/2414867-l-aeroport-de-girona-costa-brava-renova-la-seva-oferta-comercial.html>