

Pirineus Digital, 20/03/24

Tret de sortida a la tercera edició del Matchfunding Arrela't a l'Alt Pirineu i Aran

La campanya de finançament col·lectiu impulsa projectes amb retorn social al territori



Cartell de la tercera edició del Matchfunding Arrela't Alt Pirineu i Aran./CC.

REDACCIÓ. (Trempl).- S'engega una tercera edició de la campanya de finançament col·lectiu de projectes amb retorn social al territori anomenada 'Matchfunding Arrela't Alt Pirineu i Aran'. Aquesta tercera convocatòria conjunta de les sis comarques de l'Alt Pirineu seguirà la línia de les dues anteriors, que van ser tot un èxit a l'hora de reactivar el teixit socioeconòmic de l'Alt Pirineu i Aran.

En aquesta acció, les administracions complementen amb un fons públic de 24.000 euros les aportacions que la ciutadania fa a través de la plataforma de micromecenatge Goteo.org. Es preveu repartir 48.000€ o més entre un màxim de sis projectes que seran escollits per un jurat independent.

Aquesta tercera convocatòria seguirà la línia de la les dues anteriors, que van ser tot un èxit. Es tracta d'un procés que consta de diferents etapes i que culminarà amb la campanya de finançament col·lectiu.

Primerament, per donar a conèixer aquesta convocatòria, així com informar i resoldre els dubtes necessaris, s'obrirà un formulari per tal que les persones amb projectes interessats puguin sol·licitar rebre més informació sobre el procés: <https://ja.cat/minteressaeIMATCHFUNDING>

Posteriorment, es duran a terme les sessions informatives i s'iniciaran els acompanyaments per a la preparació dels projectes de tot l'àmbit de l'Alt Pirineu i Aran. En aquest període, mitjançant el suport d'agents especialistes, se'ls acompanyarà en la preparació de la candidatura dels seus projectes.

A partir de mitjans de maig, i durant tot un mes, s'obrirà el concurs on les iniciatives pirinenques podran presentar el seu projecte definitiu perquè un jurat el valori i esculli les sis idees guanyadores. Es preveu seleccionar un projecte per comarca tenint en compte el seu impacte al territori en termes socials, de sostenibilitat, equilibri territorial, d'enfortiment democràtic, d'innovació i retorn social.

Finalment, els projectes escollits rebran una formació i acompanyament intensiu per part de la Fundació Goteo per dissenyar les respectives campanyes de comunicació i micromecenatge. S'espera que aquest assessorament els permeti assolir l'objectiu de finançament mínim (almenys uns 4.000€).

Aquesta iniciativa la promouen els Consells Comarcals i les Oficines Joves de l'Alta Ribagorça, l'Alt Urgell, la Cerdanya, el Pallars Jussà, el Pallars Sobirà i el Conselh Generau d'Aran, els serveis de promoció econòmica i treball d'aquestes comarques, l'Institut per al Desenvolupament i la Promoció de l'Alt Pirineu i Aran (IDAPA), el Consorci GAL Alt Urgell – Cerdanya, el Consorci Leader Pirineu Occidental i l'Ateneu Cooperatiu de l'Alt Pirineu i Aran. També es compta amb el suport de la Direcció General de Joventut, de la Diputació de Lleida.