

Conèixer Llívia en mode Escape Room

► Un joc de pistes amb el telèfon tipus *Escape Room* se suma a les propostes per visitar Llívia i els seus elements de patrimoni cultural i natural ► L'Ajuntament signa un acord amb *Escape the town* per oferir gratuït el joc durant dos anys

MIQUEL SPA. LLÍVIA

■ «Hola, benvinguts a Llívia, aquest poble preciós del Pirineu! Aquest és un lloc molt especial perquè és un tros de territori català dins de França. Per aquí han passat reis musulmans i guerrers ibers... En voleu conèixer totes les curiositats? Doncs aquesta experiència és per a vosaltres...» Amb aquesta invitació des de la pantalla una nova proposta virtual promou Llívia i la seva oferta de turisme i cultura. Les noves modes de l'entreteniment i les també noves fórmules de promoció turística han empès l'Ajuntament de Llívia a signar un acord amb una empresa especialitzada en l'organització de jocs de pistes del tipus *Escape Room* per, en aquesta ocasió, oferir un *Escape the town* sobre la vila.

La nova manera de descobrir Llívia i el seu patrimoni es pot fer en grups d'amics i família i tan sols cal descarregar-se'n l'aplicació amb el telèfon. Una vegada davant la pantalla, el joc condueix els participants pels carrers i entorns de l'enclavament tot fent preguntes i proposant reptes als visitants. El joc *Escape the town Llívia*, que s'ha presentat aquest divendres a l'ajuntament amb representants del consistori i l'empresa organitzadora, s'ha estrenat en les darreres setmanes en fase



Participants, amb l'alcalde, al joc *Escape the town*

AJ LLÍVIA



L'entorn del Museu i l'església, sortida de l'activitat

AJ LLÍVIA

inicial. Segons han explicat des del mateix Ajuntament, «ha arrencat amb èxit la nova etapa de l'aplicació. L'oferta de gratuïtat de l'app convenç als usuaris i el primer cap de setmana en funcionament de la nova proposta digital ha atret a catorze grups diferents. A més, la majoria dels comentaris i valoracions que n'han fet els usuaris destaquen l'originalitat de la iniciativa, divertida i que pot ser gaudida en família».

En aquesta línia, des del consistori han emfatitzat que «estrac-

El primer cap de setmana que ha estat disponible catorze grups de visitants han recorregut la vila

ta d'una aplicació digital que promou la vila a través del joc en viu i que et porta a descobrir els racons més interessants del municipi, resolent enigmes i apre-

nent curiositats de la seva història. L'alcalde, Albert Cruïles, ha apuntat que «l'Ajuntament aposta per aquesta proposta turística que potencia el coneixement del patrimoni cultural i patrimonial de la vila i que complementa, a la perfecció, amb altres ofertes d'oci del territori, com ara l'esport, la natura i la gastronomia».

El joc serà gratuït durant dos anys en base a l'acord entre Ajuntament i empresa. Després, la previsió sobre el preu per descarregar l'aplicació amb la tarifa nor-

malitzada és de 29,9 euros. L'app proposa un recorregut de 2,5 quilòmetres amb inici al Museu Municipal de Llívia, epicentre de la cultura local amb l'antiga Farmàcia Esteva i, a tocar, les restes de l'Fòrum Romà i l'inici de l'itinerari al castell. Les pistes, que s'ambienten en un viatge pel temps, s'ofereixen en català, castellà, anglès i francès. *Escape the town* proposa altres descobertes virtuals a partir de la visita real en poblacions de la Catalunya Central com ara Puigcerdà o Bagà.