

Diari de la neu, 14/12/23

Pirineus de Catalunya es promou al mercat britànic

L'objectiu és consolidar el turisme de les comarques del Pirineu català en determinats mercats amb una promoció específica



Pirineus de Catalunya es promou al mercat britànic. Espot en una imatge d'arxiu. Autor/a: Diaridelaneu

El turisme estranger a la demarcació de Lleida abans de la pandèmia representava al voltant del 16 % del nombre total de viatgers que visitaven les comarques del Pirineu. El mercat britànic ocupava el segon lloc del rànquing darrere del mercat francès, amb un 9 % del nombre de visitants internacionals.



La Vall de Boí en una imatge d'arxiu (Foto: DDLN).

La marca turística "**Pirineus de Catalunya**", de la qual forma part el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, ha presentat aquest dimecres al mercat del Regne Unit la seva oferta turística en una trobada amb turoperadors britànics. En l'acte hi han participat diverses agències receptives de Catalunya, tres d'elles amb oferta a la demarcació de Lleida com són **Outdoor Adventour**, **Pirineu Emoció** i **Pedratour**. La trobada ha tingut lloc aquest dimecres migdia en un restaurant del centre de Londres.

L'acte ha consistit en una presentació de la destinació de Pirineus de Catalunya que ha anat a càrrec d'**Aicard Guinovard**, director del **CPT de Catalunya al Regne Unit i Irlanda**, i de **Dèlia Montesinos**, responsable del programa Pirineus de l'**Agència Catalana de Turisme**. A continuació els assistents han participat en un workshop per intercanviar informació i donar a conèixer l'oferta dels paquets turístics que comercialitzen i la sessió ha finalitzat amb un dinar networking.

En el decurs de la presentació s'ha projectat un vídeo de l'oferta dels Pirineus catalans i s'ha lliurat un dossier de material dels Pirineus que inclou el manual de vendes i tota la informació d'activitats, ofertes i propostes turístiques, entre les quals destaquen les del **Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici**, el **Parc Natural de l'Alt Pirineu** i el **Parc Natural del Cadí-Moixeró**; informació sobre les esglésies romàniques de la Vall de Boí –Patrimoni de la Humanitat– o la catedral de la Seu d'Urgell dins de l'apartat dedicat al patrimoni cultural i artístic, a més d'una completa informació sobre les activitats d'**esports**

d'aventura que es poden practicar al **Pirineu de Lleida**, les festes, les tradicions populars i tota l'oferta gastronòmica.

El programa Pirineus de l'Agència Catalana de Turisme posa en valor tota la diversitat de l'oferta turística dels Pirineus catalans. L'objectiu és consolidar el turisme de les comarques del Pirineu català en els mercats emissors mitjançant una promoció específica, que ha de servir, entre altres mitjans, per desestacionalitzar la demanda.

Des de l'any 2003, aquest programa de treball vol potenciar tots els recursos i productes disponibles des d'una visió transversal. L'oferta comprèn des d'activitats de turisme actiu i natura a la muntanya (GR-senders de gran recorregut, visites a parcs naturals...) a patrimoni cultural i gastronòmic pirinenc, i tot el ventall de serveis d'allotjament necessaris per a l'estada.

La marca Pirineus integra els territoris que van des del cap de Creus fins a la Val d'Aran i abraça onze comarques de Catalunya: l'Alt Empordà, l'Alta Ribagorça, l'Alt Urgell, el Berguedà, la Cerdanya, la Garrotxa, el Pallars Jussà, el Pallars Sobirà, el Ripollès, el Solsonès i la Val d'Aran. El programa Pirineus està format per l'Agència Catalana de Turisme (Departament d'Empresa i Treball), l'Institut per al Desenvolupament i la Promoció de l'Alt Pirineu i Aran-IDAPA (Departament de Territori i Sostenibilitat), Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, els patronats de turisme de la Diputació de Lleida, Costa Brava-Girona, Diputació de Barcelona, i el Conselh Generau d'Aran.

Cal recordar que el turisme estranger a la demarcació de Lleida abans de la pandèmia representava al voltant del 16 % del nombre total de viatgers que visitaven les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida. El mercat britànic ocupava el segon lloc del rànquing darrere del mercat francès, amb un 9 % del nombre de visitants internacionals.