

Segre, 07/12/23

## **Una farmacèutica de Martinet, influencer a TikTok pels seus tractaments facials**

**Lena de Pons, de Martinet, té més de 230.000 seguidors a TikTok**

**“Hi ha persones que fan 4 hores de viatge perquè les assessori en la rutina facial”**

Lena de Pons és la titular de la farmàcia de Martinet de Cerdanya, és especialista en dermofarmàcia després d'estudiar un màster a Barcelona i té més de 230.000 seguidors en el seu compte de TikTok. Originària de Barcelona, tenia posat el punt de mira als EUA, on havia planejat traslladar-se. “Fins i tot ja disposava d'un lloc per viure”, explica, però la pandèmia va truncar els seus plans i va optar per traslladar-se a treballar a la Cerdanya, primer com a empleada en dos farmàcies i després com a propietària de la de Martinet, que va comprar fa un any i mig. “En els meus plans estava jubilar-me a la muntanya, jo havia estiuejat sempre aquí, però la crisi sanitària va fer que optés per venir abans i ara no canvio per res del món la decisió que vaig prendre i la vida que porto”, conta.

Les seues xarxes socials, en concret la de TikTok, les va impulsar ja vivint a la Cerdanya. “A Barcelona no hauria tingut temps, aquí visc en un recés espiritual constant, és tot tan tranquil, que puc crear i inspirar-me”, diu. Ho fa cada dia quan acaba de treballar. Divulga contingut relacionat amb la cosmètica i a les xarxes és coneguda com la reina de les rutines facials. Fa tot just dos mesos va revelar la localització de la farmàcia. “Fins ara l'havia situat al Pirineu i ara tinc seguidors que fan entre tres i quatre hores de viatge per venir a la meua farmàcia perquè els assessori de manera personalitzada i s'emporten la rutina facial”, explica. “M'encanta la meua feina i valoro molt poder treballar en una farmàcia rural, on la meua funció té un paper molt assistencial, una cosa que no havia trobat abans”, assegura.

El seu treball com a farmacèutica li encanta, però el de divulgadora en xarxes també. “M'agrada molt comunicar i vaig veure que a TikTok no hi havia divulgadors professionals en l'àmbit de la dermofarmàcia i que hi havia un nínxol inexplorat molt important”, explica. Afegeix que “vaig decidir, assessorada per un molt bon amic, tirar-me de cap”. Té clar el que cal fer per tenir èxit a les xarxes socials. “Perseverança, originalitat, professionalitat i disfrutar i estimar el que fas, no hi ha més”, conclou.