

viure als pirineus

Viure als Pirineus, 07/12/23

320 infants pirinencs de 6 anys adquireixen un llibre en el marc de la campanya "Fas 6 anys. Tria un llibre"

A la vegueria de l'Alt Pirineu i Aran, enguany han participat a la campanya 320 infants de 6 anys, d'un cens total de 601. Això vol dir que 53,2%



photo_camera Una llibreria especialitzada en llibre infantil / @LlibreriaAllots viurealspirineus

La consellera de Cultura, **Natàlia Garriga Ibáñez**, i la consellera d'Educació, **Anna Simó Castelló**, van presentar aquest dilluns les dades de la 8a edició de la campanya "Fas 6 anys. Tria un llibre". Al conjunt de Catalunya, hi han participat enguany **42.956 infants de 6 anys** (enfront dels 39.597 de la passada edició), d'un total de 72.480 censats. Això vol dir que el 59,27% dels nens i nenes d'aquesta edat han bescanviat el seu targetó. És la dada més positiva des que es va iniciar la campanya, l'any 2016, i supera el percentatge d'infants participants a l'edició del 2022, que va ser de 53,23%. Cal tenir en compte que el 2016 van adquirir un llibre un 38,3% dels infants censats.

A la **vegueria de l'Alt Pirineu i Aran**, enguany han participat a la campanya **320 infants de 6 anys**, d'un cens total de 601. Això vol dir que 53,2% dels nens i les nenes d'aquesta edat han bescanviat el seu targetó. Per comarques,

La participació més alta ha estat a l'**Alt Urgell**, amb un 68,7%, i la més baixa, a l'**Aran**, amb un 30,7%. Entre els dos extrems, trobem les xifres de l'**Alta Ribagorça** (48,6% de participació), la **Cerdanya** (44,7%), el **Pallars Jussà** (53,8%) i el **Pallars Sobirà** (68,4%); aquesta última, molt propera ja a la de l'Alt Urgell.



Fas 6 anys tria un llibre 2

La consellera Garriga va destacar les bones xifres d'enguany i va afirmar que **"cada cop són més els nens i nenes que aprofiten aquesta oportunitat d'iniciar-se en el món del llibre i les llibreries; i és que quan des del Govern diem que tothom ha de tenir accés a la cultura, també ens referim als més petits"**. En aquest sentit, **"aquesta campanya també busca que les noves generacions vegin que les llibreries són centres culturals de proximitat, espais de trobada, sempre acollidors i amb uns grans prescriptors, que són els llibreters"**, va reblar. Garriga també va agrair la feina i els esforços del Gremi de Llibreters. **"Sempre és un plaer veure com els nens i nenes gaudeixen de la màgia dels llibres, i aquesta campanya vol plantar una llavor que els faci estimar la lectura"**, va afegir.

Per la seva banda, la consellera d'Educació va remarcar que, **"per despertar el gust per la lectura en l'infant, cal sumar complicitats entre l'escola i l'entorn familiar"**. Per aquest motiu, **"vam considerar que l'escola podia contribuir a amplificar la campanya; per exemple, demanant als mestres que informessin de la campanya els infants i les famílies o els fessin arribar llistes de recomanacions de possibles llibres per comprar"**, va explicar.

En conjunt, s'han venut un total de 7.091 títols de 424 editorials (enfront dels 5.923 títols de 400 editorials venuts en l'edició del 2022). A més, la principal

llengua triada pels infants ha estat el català, amb unes vendes que representen un 73% dels llibres adquirits. La xifra, a més, se situa per damunt del percentatge mitjà de vendes anuals de llibres infantils i juvenils en català, que està a l'entorn del 66%.



Maria Triquell ha il·lustrat 'L'arbre dels fruits dolços', de Joles Sennell, editat per Salòria Edicions / @SaloriaEdicions

L'any 2023 també s'ha incrementat el nombre de llibreries participants a la campanya, de les 462 del 2022 a les 504 d'enguany. Pel que fa a la tipologia de llibreries amb major índex de bescanvis del targetó, enguany les llibreries independents han acumulat més vendes (59,80%) que les cadenes (40,20%).

La campanya, impulsada pel Gremi de Llibreteres amb el suport del Departament de Cultura, es duu a terme des del 2016 i forma part de les mesures incloses en el Pla Nacional del Llibre i la Lectura, aprovat pel Govern el passat mes de juliol. Té com a principal objectiu que les nenes i els nens descobreixin les llibreries com a espais de proximitat que fan accessible la cultura a capes àmplies de la població catalana i que aprenguin a donar valor als llibres.

Aquest 2023 s'ha eixamplat la col·laboració amb el Departament d'Educació, amb qui s'ha treballat conjuntament per oferir una Guia per als i les mestres. El document conté un recull d'accions vinculades a la campanya, per aprofitar pedagògicament el llibre adquirit pels infants. A més, s'ha renovat l'acord amb l'ONCE per tal d'adaptar la targeta al sistema braille de lectura i escriptura tàctil, de manera que els infants amb discapacitat visual també puguin adquirir el seu llibre.



La consellera de Cultura, Natàlia Garriga, i la consellera d'Educació, Anna Simó / govern.cat

La presentació de les dades de la campanya 2023 va tenir lloc a l'escola Poble Sec de Barcelona i hi van assistir també el director de l'Institut Català de les Empreses Culturals, Edgar Garcia Casellas; el president del Gremi de Llibreters de Catalunya, Èric del Arco Cristià; i el secretari del Gremi d'Editors de Catalunya, Pep Lafarga Sarrà. L'acte va començar amb una visita de les conselleres a les aules de primària del centre, on al llarg del matí es van realitzar diverses activitats participatives a l'entorn del llibre dinamitzades per Tramoia, Produccions Culturals, i amb la col·laboració de la companyia La Curiosa.

"Fas 6 anys. Tria un llibre" és una iniciativa del **Gremi de Llibreters de Catalunya** i té com a col·laboradors institucionals el Departament de Cultura, a través del l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC). També compta amb la col·laboració del Departament d'Educació, l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat), l'ONCE i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. A més, també hi participen el Gremi d'Editors de Catalunya i l'Associació d'Editors en Llengua Catalana. Com a col·laboradors en la difusió de la campanya, s'hi sumen les biblioteques i les escoles públiques, privades i concertades.

