

Pirineus Digital, 21/11/23

## Una trentena d'emprenedors donen a conèixer els seus projectes als ajuntaments de Cerdanya

Ho han fet en el marc d'una jornada celebrada aquest dilluns a Prats



Un moment de la trobada entre emprenedors i ajuntaments, a Prats. / M.F.C.

MARIA FORMENTI COSP (Prats).- Una trentena d'emprenedors han participat aquest dilluns a Prats en una jornada per donar a conèixer els seus projectes als ajuntaments de la comarca. La iniciativa, organitzada per l'àrea de promoció econòmica del Consell Comarcal de Cerdanya, ha comptat amb la implicació d'una dotzena d'ajuntaments, els quals han pogut veure de primera mà el talent local.

La tècnica de Promoció Econòmica del Consell Comarcal de Cerdanya, Anna Díaz, ha explicat que "vam detectar que hi havia una inquietud entre els emprenedors, que tenen moltes ganes d'explicar quins projectes fan, però

sovint els ajuntaments de la comarca no els coneixen” i ha remarcat que “fora del sector de restauració i hostaleria hi ha altres coses que es mouen, a Cerdanya, com pot ser fer mobles de formigó, roba interior o ceràmica, entre altres”.



Un moment de la trobada entre emprenedors i ajuntaments, a Prats. / M.F.C.

La jornada ha comptat amb una taula rodona on tres emprenedores han explicat els seus projectes i després ha estat el torn de les trobades cara a cara entre emprenedors i representants dels consistoris.

La iniciativa s'emmarca dins el calendari d'activitats de l'escola d'emprenedoria, creada l'any passat des de l'ens cerdà amb l'objectiu de dotar de recursos a les persones emprenedores i al teixit empresarial de la comarca per acompanyar-los i assessorar-los. També té l'objectiu de crear xarxa per establir sinergies i compartir experiències del territori.

El conseller de Promoció Econòmica del Consell Comarcal de Cerdanya, Oriol Miquel, ha indicat que “la voluntat era recollir la inquietud dels emprenedors per explicar els seus projectes i, un cop ho vam fer arribar als ajuntaments, vam veure que els interessava conèixer el que tenim aquí a Cerdanya; al final, es tracta de crear sinergies entre ells, promocionar l'economia local, crear llocs de treball i aconseguir que, si tenim un producte aquí, no l'anem a buscar a fora”.

La iniciativa ha comptat amb el suport del Departament d'Empresa i Treball i el finançament de la Diputació de Lleida, Promoció econòmica transformació, econòmica i Global Lleida.