

# Ecovidrio posa contenidors roses contra el càncer de mama

► Berga, Puigcerdà, Bellver, Alp i Llívia se sumen a la campanya «Recicla vidre per elles», que recapta diners per a la investigació fins al 20 de novembre

ANNA COSTA. BERGA

■ L'empresa Ecovidrio aposta per la novena edició de la campanya «Recicla vidre per elles», que combina el reciclatge i la lluita contra el càncer de mama. S'han repartit contenidors de color rosa per llençar-hi ampolles buides de vidre a 140 localitats de l'Estat Espanyol. Berga n'és una, amb un contenidor instal·lat al passeig de la Pau amb Gran Via. També s'hi han sumat Puigcerdà i altres pobles de la Cerdanya com Bellver, Alp i Llívia.

A banda de conscienciar sobre la malaltia, amb aquest gest Ecovidrio recapta fons per a la investigació del càncer de mama. Els contenidors hi seran fins al 20 de novembre i els beneficis que s'obtinguin del reciclatge del vidre aniran destinats a la Fundació Contigo, que compta amb una vintena de projectes enfocats en l'estudi d'aquesta malaltia i els seus tractaments. Es calcula que afecta 1 de cada 8 dones a Espanya i que es diagnostiquen més de 2 milions de casos cada any al món.

Víctor Luna, tècnic de gerència d'Ecovidrio a Catalunya, ha animat a tothom a solidaritzar-se per una bona causa: «De la mateixa manera que dipositem els envasos de vidre al contenidor verd, aquest cop ho

hem de fer als rosa, pensant en el càncer». Ha fet un símil entre salvar el planeta i la salut de les persones: «A Catalunya 8 de cada 10 ampolles de vidre acaben al contenidor verd. 19 de cada 10 persones superen el càncer de mama. En tots dos casos l'objectiu és arribar al 100%, de persones que es recuperin de la malaltia i de vidre reciclat». Ha remarcat la importància de campanyes com «Recicla vidre per elles» per sumar esforços i obtenir més recursos contra el càncer i per a la investigació.

En la campanya de l'any passat es van recaptar 6.000 euros a tot l'Estat Espanyol i es van destinar a la Fundació Sandra Ibarra, que treballa l'acompanyament psicològic per a les persones amb càncer. Enguany, l'objectiu és arribar als 10.000 euros. Per fer créixer l'import, es posen a la venda mini contenidors roses per reciclar vidre a casa. Aquests petits igitús solidaris els ha dissenyat Àgatha Ruiz de la Prada i tenen un preu de 25 euros. Es poden adquirir al web [minigu.es](http://minigu.es).

La iniciativa solidària es va presentar ahir a Puigcerdà i a Berga. A la capital del Berguedà, tant el conseller comarcal de Residus, Jesús Calderer, com la regidora de Berga Er-



Contenidor al passeig de la Pau de Berga. Víctor Luna, tècnic de gerència d'Ecovidrio; Aurora Fernández, presidenta de Ginkgo; Erminia Altarriba, regidora de Berga; i Jesús Calderer, conseller comarcal de Residus

A.C.



Presentació de la campanya a Puigcerdà. La regidora i l'alcalde de Puigcerdà, Mar Quera i Jordi Gassió; el president del Consell Comarcal de la Cerdanya, Isidre Chia; i Josep Maria Isern, conseller de Medi Ambient

CC

minia Altarriba, han coincidit en la importància de contribuir en la recerca per lluitar contra el càncer de mama. «Prendre consciència de la importància d'aquesta campanya és clau. Volem que tothom s'hi aboqui», han remarcat.

Per la seva banda, Aurora Fernán-

dez, de Ginkgo, ha apuntat que «accions com aquesta són molt necessàries» i que «n'hi hauria d'haver tot l'any, perquè la investigació necessita recursos cada dia. Invertir en la investigació és invertir en la nostra salut». Com a presidenta de l'entitat que lluita contra el càncer al Bergue-

dà, ha recordat que el càncer de mama és «la primera causa de mort en les dones del món» i que «si entre tots aconseguim visibilitzar-lo farem un gran pas per a la prevenció». Més prevenció i més investigació es tradueix, ha remarcat, «en menys morts i millor qualitat de vida».