

Pirineus Digital, 10/10/23

## **Puigcerdà reparteix vals de descompte per incentivar el comerç local**

**Ho fa a través del Puigcerdà Tasta, que s'ha reformulat per arribar a més establiments**



Una edició anterior del Puigcerdà Tasta. / M.F.C.

MARIA FORMENTI COSP (Puigcerdà).- L'Associació de Comerç de Puigcerdà impulsa aquesta tardor la sisena edició del Puigcerdà Tasta. Es tracta d'una iniciativa que va néixer per promocionar la gastronomia de la zona a través de diferents tastets, però que, després de la pandèmia, es va reformular. Al llarg d'aquesta setmana, els comerciants reparteixen vals de descompte que es podran utilitzar en establiments d'alimentació, com ara fleques, carnisseries o fruiteries de la vila fins al 15 de novembre.

El tinent d'alcalde de Puigcerdà, Francesc Armengol, ha explicat que "com que a l'Associació de Comerciants de Puigcerdà li agradava la iniciativa del Tasta, s'ha reformulat, i és una forma de col·laboració, perquè els establiments que no

tenen alimentació donen uns vals d'entre un euro i dos euros i mig, segons el comerç, que serveixen per anar als establiments associats que tenen comestibles i alimentació, de manera que és un 'win-win'".

Armengol ha afegit que "cal ser imaginatius i l'Associació de Comerciants de Puigcerdà ho és, hi ha ganes, i les iniciatives que han funcionat cal seguir tenint-les en compte, i aquesta és una manera divertida de reactivar el comerç de Puigcerdà".

Recordem que, en les primeres edicions, l'entitat Cuina Pirinenca de Cerdanya participava en l'elaboració dels plats del Puigcerdà Tasta que es donaven a provar al Passeig 10 d'Abril. Enguany també col·labora en la iniciativa, tot proposant diferents receptes de tardor que comparteix a les xarxes socials.

El Puigcerdà Tasta compta amb el suport de la Diputació de Girona i l'organització de l'Associació de Comerç de Puigcerdà, formada per una cinquantena d'establiments.