

Pablo Alborán cierra el festival Summerfest en la Cerdanya

FESTIVAL SUMMERFEST

Barcelona, 27 ago (EFE).- El cantante Pablo Alborán clausuró anoche el Occident Summerfest en la Cerdanya, que en su segunda edición ha contado con 16.470 asistentes en un total de 10 conciertos, según el balance de sus promotores.

Barcelona, 27 ago (EFE).- El cantante Pablo Alborán clausuró anoche el Occident Summerfest en la Cerdanya, que en su segunda edición ha contado con 16.470 asistentes en un total de 10 conciertos, según el balance de sus promotores.

Organizado por el Grupo Clipper's, en tres de los diez conciertos han colgado el cartel de completo (God Save The Queen, Rosario y Taburete) y se ha alcanzado una ocupación media del 76 %.

El festival ha contado con un espacio "village", dónde antes y después de los conciertos se han ofrecido espectáculos de tipo visual y carácter festivo.

El presidente del Grupo Clipper's, Juli Guiu, se ha mostrado "muy satisfecho por la acogida que el festival ha experimentado este año" y ha asegurado que ya trabajan en la preparación de las próximas ediciones.

Guiu también ha querido expresar su satisfacción por la temporada de festivales de este verano del Grupo Clipper's: "Hemos tenido el privilegio de organizar cinco eventos de alta calidad en diversas ubicaciones de Cataluña, y el resultado ha superado todas nuestras expectativas".

El pasado 26 de julio, el festival Les Nits de Barcelona, en los jardines del Palacio de Pedralbes, cerraba edición con más 38.000 asistentes, consiguiendo colgar el cartel de entradas agotadas en 8 sesiones y alcanzando un índice de ocupación del 81 % entre las 25 noches que duró el evento.

El Festival Internacional de Música de Cambrils, cerró el pasado 6 de agosto su 48 edición con más de 16.413 asistentes en un total de 9 actuaciones.

Además, este año el White Summer Festival ha estrenado nueva ubicación en Palamós y la 11 edición de este "market" finalizó el pasado 15 de agosto con un total de 35.000 visitantes durante los 12 días que duró el evento.

En este evento, el público podía disfrutar de un espacio con más 50 marcas que expusieron sus productos, acompañadas por música en directo, artes escénicas, gastronomía y actividades infantiles.

Por otro lado, el pasado 19 de agosto se clausuró la 23 edición del Cap Roig Festival con 53.025 asistentes, consiguiendo colgar el cartel de "completo" en 12 conciertos de los 23 que se han organizado este año y alcanzando un índice de ocupación media del 94 %. EFE