

Creadors pirinencs de l'audiovisual es reuneixen en el Cerdanya Film Festival

► Uns 200 professionals d'Espanya, França i Andorra han debatut sobre finançament i incentius fiscals

REDACCIÓ. MANRESA

■ El segon Congrés transfronter de l'audiovisual del Pirineu, que es va celebrar el cap de setmana a Puigcerdà en el marc de la 14a edició del Cerdanya Film Festival (CFF), va reunir 200 professionals del sector d'Espanya, França i Andorra. La trobada tenia com a objectiu donar a conèixer el talent dels creadors pirinencs i trobar fórmules que permetin seguir desenvolupant continguts audiovisuals de qualsevol format i que siguin viables a la zona transpirinenca i transfronterera. Posar en contacte productors i creadors. Aquesta segona edició ha inclòs ponències i col·loquis amb dos eixos: la coproducció minoritària transfronterera i els rodatges en espais protegits del Pirineu.

Durant la jornada de dissabte, Carolina Barco, fundadora d'Incoproduction, una plataforma de *matchmaking* audiovisual per als professionals, va explicar que actualment compten amb uns 2.000 usuaris i ja han començat a tenir els primers resultats. És una plataforma única per les seves característiques, una mena de *tinder* del sector audiovisual, destinat als projectes audiovisuals que busquen finançament i distribució i que va néixer com a resposta a l'augment constant del nombre de coproduccions nacionals i internacionals i a les limitacions que tenen els fóruns de coproducció presencials.

Jaime Sanz, doctor en Dret, economista i assessor en la indústria audiovisual, va posar l'èmfasi



Grup de directors participants en el programa de concursos de nous projectes

en el fet que, malgrat que els incentius fiscals s'estan consolidant com una font de finançament necessari per a les produccions audiovisuals, a l'Estat espanyol els productors independents tenen dificultats per accedir-hi. Sanz conside-

Els eixos d'enguany eren la coproducció minoritària transfronterera i els rodatges en espais protegits del Pirineu

rava que caldria simplificar els requisits i donar-los a conèixer perquè poguessin arribar a tothom. Segons Sanz, a l'Estat espanyol es fan servir 88 milions d'euros en incentius fiscals, el que suposa l'1,56% de tots els beneficis fiscals que hi ha en els impostos sobre societats. Una xifra que a països com França o el Regne Unit es quadruplica. En el congrés es va presentar, també i com a exemple d'èxit, *The South Project*, una productora col·lectiva impulsada per cineastes joves que aposten pel cinema ètic amb una mirada inclusiva.

El congrés es va completar amb un programa de *pitch* de nous pro-

jectes (concurso on els participants presenten i defensen davant de les productores el seu projecte) on van participar més d'una vintena de directors; i focus groups (grups de discussió i networking amb persones del sector o persones complementàries) organitzats de la mà d'Incoproduction, Match & Meet.

Avui continuen les projeccions del Cerdanya Film Festival, que es clourà el 13 d'agost, amb la tercera sessió de Curtmetratges, el film *La hija de todas las rabias*, una producció noruega de Laura Baumeister, i la sisena de la Nocturna curtmetratges.