

Diari de la neu, 08/06/23

Les Neus Catalanes promouen les activitats d'estiu amb la mirada posada al client del sud

L'esdeveniment es va celebrar ahir a Barcelona



Les Neus Catalanes promouen les activitats d'estiu. Acte de presentació ahir a Barcelona Autor/a: Diaridelaneu

Ahir vam estar a la presentació de la temporada d'estiu de Les Neus Catalanes a Barcelona. És el primer cop que es fa una aposta decidida per promoure i presentar les activitats i paisatges d'alta muntanya del Capcir i l'Alta Cerdanya. Comença la desestacionalització a les estacions de muntanya de la Catalunya del Nord i ho fan amb la mirada posada en el mercat català.



El Roc 35, un local polivalent per a la celebració d'esdeveniments i a l'hora per gaudir de la gastronomia, situat al Poble Nou de Barcelona, va acollir ahir dimecres l'acte de presentació de la campanya d'estiu a les estacions de muntanya de la Catalunya del Nord.

A l'acte hi van assistir els representants de les estacions de muntanya de l'Alta Cerdanya i Capcir, entre els quals Maude Lletché, responsable del departament de comunicació i màrqueting de Font Romeu Altiservice, David Mias, del departament de comunicació de Les Angles, Eric Charre, director general de Trio-Pyrénées, o Betoïn Guy, de l'Espai Nordic del Capcir. També hi havia representants de l'Oficina de Turisme de Pyrénées-Cerdagne i de Puigmal 2900.

Cadascun d'ells va atendre els mitjans de comunicació presents a l'acte per explicar les activitats d'aquest estiu. Abans de finalitzar, es va fer la reproducció d'un vídeo-reportatge en pantalla gegant i en format de documental grans espais. Els presents a l'acte van poder gaudir en qualitat cinematogràfica dels al·licients i motius que fan de la zona una destinació perfecta, sigui per a una escapada o unes vacances completes a la muntanya.

Els atractius del Pirineu nord-català

"És el primer cop que es fa una aposta decidida per promoure i presentar les activitats i paisatges d'alta muntanya del Capcir i l'Alta Cerdanya", recordava

Antonio Martín, portaveu de Les Neus Catalanes i a la vegada director de l'oficina de Turisme dels Angles.

"Estem contents de poder presentar aquesta oferta a Barcelona, d'on provenen bona part dels nostres visitants", explicava Martín, que al mateix temps recordava que "els qui ens visitin no només trobaran paisatges de muntanya, com ara llacs i cims, o el clima fresc del Pirineu de la Catalunya del Nord, sinó que també hi ha atractius com els banys termals, la pràctica d'esports d'aventura, atraccions com el Lou Bac Mountain i activitats d'aigua al llac de Matamala, entre moltes altres. Les opcions són molt variades", conclouïa.

"El client català es troba a gust a les estacions nord-catalanes, s'hi troba com a casa, perquè aquí la majoria parlem català, castellà i francès i a més, poden arribar amb bones comunicacions i a poc més de vint o trenta minuts de Puigcerdà", recordava Antonio Martín, abans de donar pas al còctel i pica-pica que tancava l'esdeveniment

Amb la presentació d'ahir a Barcelona, comença, doncs, l'aposta per la desestacionalització de les estacions de muntanya de la Catalunya del Nord, i ho fan amb la mirada posada en el mercat de l'altra costat de la frontera.