

# La Cerdanya activa un pla per al retorn dels joves que estudien fora amb 'Reels'

► L'àrea d'Ocupació Juvenil publicarà mensualment aquests vídeos curts amb nous emprenedors de la vall per convèncer els que dubten de tornar



La food truck que ha creat un jove cuiner de la Cerdanya com a projecte empresarial

XAVINETA

MIQUEL SPA. PUIGCERDÀ

■ La Cerdanya vol que els seus joves que marxen a fora a formar-se tornin. Aquest retorn, ja amb una titulació acadèmica i un talent local, és clau per al futur de la comarca pel que pot representar per a la diversificació econòmica i l'equilibri social en el marc d'una piràmide d'edats envellida. Amb aquest objectiu, el Consell Comarcal i l'àrea d'ocupació juvenil han engegat una campanya que s'adreça directament als estudiants que són fora amb el missatge que altres estudiants com ells han pogut tornar i emprendre a la vall els seus projectes laborals.

La campanya pretén adreçar-se als joves en el seu llenguatge més propi, el de les noves tecnologies audiovisuals i a través dels mitjans que també els són més propis, el de les xarxes socials.

Així, l'òrgan comarcal ha triat una d'aquestes vies de comunicació, els populars vídeos de curta durada que els joves visualitzen constantment als mòbils: els vídeos anomenats *Reels*. Aquests vídeos van acompanyats de música o d'un guió en el qual la persona protagonista explica la seva experiència. El *Reel* el publica Cerdanya Jove i el mateix Consell, una vegada al mes, presenta un jove emprenedor que ha aconseguit activar el seu projecte empresarial a la vall.

La Referent d'Ocupació Juvenil encarregada del projecte, Gemma Valeri, ha explicat que l'objectiu del programa és «ajudar els joves a difondre els seus productes i serveis i donar-se a conèixer i, alhora, fer que aquestes experiències serveixin d'inspiració a altres joves que, com ells, han hagut de marxar de la Cerdanya». De moment, el programa ja ha publicat tres *Reels* amb una noia de Martinet, que fa tallers i productes fer-

mentats; un noi de dinou anys, que és cuiner i ha obert un servei de *food truck* anomenat «Xavineta», amb la qual ofereix un menjar per a esdeveniments, i una altra noia de Martinet, que ha agafat el traspàs de la farmàcia local i que ja té una presència notòria a les xarxes socials en el seu ram. Valeri ha explicat que el Consell selecciona els joves a partir de la seva edat, han de tenir uns trenta anys com a màxim, que hagin tingut alguna relació amb l'àrea de Promoció Econòmica de l'ens i estiguin tirant endavant algun projecte empresarial. Així, Valeri ha argumentat que «la història és que estiguin desenvolupant algun projecte a la comarca; també mireu que el projecte sigui propi o a través d'un traspàs i que sigui variat per mirar d'arribar a més àmbits. És important que els joves sàpiguen que tenen les dues maneres d'executar el seu propòsit, ja sigui engegant-lo de nou o mitjançant el traspàs d'un negoci existent».

La campanya arrenca amb una farmacèutica, una productora de fermentats i un cuiner amb *food truck*

Un catàleg en línia aglutinarà el talent jove local

► El programa de difusió de projectes empresarials mitjançant *Reels* se suma al que també ha iniciat l'àrea d'Ocupació Juvenil cerdana consistent a crear un catàleg en línia de talent local. En aquest cas, l'acció es basa en l'obertura d'una nova plataforma amb un portal web en la qual els joves de la Cerdanya hi puguin exposar el seu talent, ja sigui en el camp cultural, com en el laboral o artesanal. D'aquesta manera, cada jove pot donar a conèixer la seva activitat més enllà del cercle íntim i del poble i, doncs, pot reactivar-la com a activitat també de caire laboral.