

# ‘Networking entre arbres’, una jornada per enfortir lligams entre empreses turístiques

Ha comptat amb la participació dels membres del projecte Lloret Adventure

Han participat en la proposta empreses d'activitats i també d'allotjament



Una imatge de la jornada impulsada per Lloret Turisme. LLORET TURISMR.

El parc de cordes Gnomopark va ser l'espai escollit per desenvolupar la jornada Networking entre arbres, impulsada per Lloret Turisme amb l'objectiu de donar a conèixer i enfortir lligams entre les empreses d'activitats d'aventura i turisme actiu de la destinació i les empreses d'allotjament.

En aquesta jornada de Networking entre arbres hi van participar, per una banda, empreses d'activitats com : Lemon Kayak, Kayak Adventure, Water Sports Fenals, Golf Lloret, Gnomo-Park, Diving La casa del mar, DQR Quads i Experiences Costa Brava, i per l'altra, més d'una vintena de representants d'empreses d'allotjament de

Lloret de Mar.

Networking entre arbres va ser una sessió de networking preparada amb una dinàmica de treball “disruptiva i divertida, allunyada dels formats tradicionals previstos per aquestes jornades”. La sessió va tenir lloc a l'aire lliure, al mateix parc de cordes, i es van generar espais distesos i relaxats que varen facilitar la interacció i generació de sinergies entre els professionals.

La gerent de Lloret Turisme, Elizabeth Keegan explica que les propostes amb component experiencial han deixat de considerar-se “oferta complementària” per convertir-se en l'oferta central, en la nostra proposta de valor.

“A dia d'avui tothom que viatja busca què podrà viure a la destinació on va”, detalla. En aquest sentit, des de fa anys, la plataforma d'Intel·ligència Turística de Lloret de Mar Mabrian Technologies mostra com el producte de turisme actiu va guanyant posicions en interès i satisfacció any rere any.

Des de Lloret Turisme s'està treballant en diferents línies estratègiques posant en valor que la destinació no només disposa d'un entorn natural de mar i muntanya privilegiat, sinó que també disposa d'un gran ventall d'activitats d'aventura i de turisme actiu per crear experiències memorables.

El projecte Lloret Adventure, creat el 2014, neix per aglutinar les empreses que ofereixen experiències outdoor i promocionar-les sota la marca Lloret Adventure. A dia d'avui aquest projecte el formen 10 empreses amb una variada oferta d'activitats: bungee-jumping, excursions en catamarà, golf, caiac, para-sailing, quad, busseig, coastering o parcs de cordes, que comparteixen estratègia i pla d'accions de promoció i comunicació.

Publicat a:

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/2287484-networking-entre-arbres-una-jornada-per-enfortir-lligams-entre-empreses-turistiques.html>