

Les visites guiades a les esglésies de la Cerdanya augmenten el 82%

► El Consell es planteja obrir més rutes que se sumin a les tres que ja són un dels grans reclams

MIQUEL SPA. PUIGCERDÀ
 ■ Les visites guiades a les esglésies de Cerdanya, essencialment romàniques, que l'àrea de Turisme del Consell Comarcal porta a terme des del 2019 sota el programa «Les claus de les esglésies de Cerdanya» s'ha evidenciat en l'últim any com un dels grans atractius turístics i culturals de la vall amb un creixement del 82%.

Durant el 2022 un total de 480 persones van fer alguna de les tres rutes que el Consell ha activat en el programa, la última de les quals l'estiu passat per complementar l'èxit de les dues inicials. Aquesta xifra suposa quasi el doble que les 264 que es van inscriure als itineraris durant l'any 2021. La tercera



Una visites a Santa Maria de Talló

ruta, creada amb l'eix temàtic de les millors portalades dels temples pels seus relleus i altres elements arquitectònics, ha tingut també una bona acollida d'arrencada amb 180 persones inscrites.

Els dos primers itineraris planteja la visita als temples de Santa Maria d'All, Santa Maria de Quadres, Santa Cecília de Bolvir i Sant Climent de Tallorta pel que fa a la Solana i per les esglésies de Santa Maria de Talló, Sant Julià de Pedra, Sant Joan Baptista de Riu de Cerdanya i Sant Pere d'Alp pel que fa a la ruta de la Obaga. El dedicat a les portalades porta els visitants a les esglésies de Sant Esteve de Guils, Santa Eugènia de Saga, Sant Climent de Gréixer i Sant Pere

d'Olopte. Des del Consell Comarcal es plantegen la possibilitat de crear nous itineraris en funció del es subvencions que rebin a fi efecte d'anar incloent a l'oferta turística la resta del patrimoni arquitectònic cerdà.

Quasi el triple de visites virtuals

L'èxit de les visites guiades s'ha vist acompanyat també d'una gran resposta pel que fa al projecte de digitalització de les esglésies. Aquest projecte permet des de l'any passat visitar una setantena d'esglésies dels disset municipis de la comarca a través de codis QR que hi ha als plafons instal·lats davant les mateixes esglésies i una pàgina web específica al portal de turisme del Consell. Tant és així que Cerdanya Turisme va registrar durant l'exercici del 2022 un increment de visites a aquesta pàgina web sobre les esglésies romàniques. Així, si durant el 2021 el portal va rebre 4.000 visualitzacions, durant el 2022 aquestes xifres es van enfilars fins a les 14.000, més del triple o el 248% més.