

El Museu de Llivia renova la imatge de marca i prepara una nova estratègia

M.S. LLÍVIA

■ El Museu Municipal de Llivia ha iniciat una nova etapa comunicativa amb l'estrena d'imatge corporativa amb logotip i llibre d'estil. Des del Museu han explicat que l'equipament «s'ha dotat d'un manual d'identitat visual digital que li ha de permetre potenciar i disposar d'un sistema coherent en la seva comunicació, alhora que l'ajudarà a reforçar la seva marca. Aquest ha estat un treball *-brandbook-* que ha dut a terme l'empresa Comunica Tribu». El nou logotip del Museu presenta un quadre amb dos extrems de color blau i dos arcs de color terrós que creuen l'estructura d'esquerra a dreta. Els responsables de l'equipament han apuntat que l'acció es completarà amb una «segona fase del projecte, a mitjà termini, que inclourà una estratègia de marca que després d'analitzar la missió i visió del museu, la personalitat de la marca, el disseny i la comunicació, indicarà propostes i línies d'actuació».