

Diari de la neu, 06/04/23

L'Estratègia del Pirineu, d'estacions d'esquí a estacions de muntanya 365 dies

L'Estratègia del Pirineu, el full de ruta per guiar el desenvolupament sostenible al Pirineu



L'Estratègia del Pirineu, d'estacions d'esquí a estacions de muntanya 365 dies Autor/a: Diaridelaneu.cat

L'Estratègia del Pirineu prioritza catorze projectes transformadors per garantir un futur sostenible. El Govern redactarà enguany el Pla d'acció 2024-2030 per concretar el seu desenvolupament i les fórmules de participació.



La consellera de la Presidència, **Laura Vilagrà**, i el conseller de Territori, **Juli Fernández**, han presentat aquest dilluns a la Seu d'Urgell l'**Estratègia del Pirineu**, concebuda com el full de ruta per guiar el desenvolupament sostenible de vuit comarques pirinenques i l'Aran. Abans d'entrar a l'acte, però, han estat rebuts per membres de la plataforma **Stop JJOO**. L'Estratègia, que el Consell Executiu preveu aprovar l'11 d'abril, s'estructura en vuit eixos temàtics i proposa fins a catorze projectes transformadors.

Després, el Govern redactarà enguany el **Pla d'acció 2024-2030**, que detallarà com es desenvoluparan els projectes de transformació, la participació dels diversos departaments de la Generalitat i les fórmules per fer-ne el seguiment.



L'Estratègia del Pirineu, el full de ruta per guiar el desenvolupament sostenible al Pirineu

L'Estratègia del Pirineu vol impulsar el futur d'aquestes comarques de muntanya, tant pel que fa a la seva població, garantint-ne l'arrelament, com a l'accés als serveis bàsics i la connectivitat física i digital. Així, haurà d'ajudar a trobar nínxols de mercat per impulsar un model econòmic propi de desenvolupament sostenible, respectuós amb l'entorn natural i situant les persones al centre de les decisions. Sobretot, és un procés de participació i concertació a tots els nivells administratius i amb tots els agents del territori.

Vilagrà ha volgut posar en relleu que el govern creu en els Pirineu i que per això s'invertiran 4 milions d'euros per al centre INEFC Pirineus, **"per al nou edifici que s'ha de construir"**. Així, ha detallat que el projecte ja està aprovat i que esperen que aviat puguin començar les obres. **"Es tracta d'un edifici singular i que es fusiona molt bé amb l'entorn, amb criteris de sostenibilitat i respecte pel medi ambient"**, ha destacat la consellera.

Mentre, **Fernàndez** ha explicat que, el Govern té **"el compromís perquè la ciutadania del Pirineu tingui oportunitats per desenvolupar els seus projectes de vida"**, que són, ha indicat, **"integrals, no només d'infraestructures o habitatge"** cal abordar-los de forma diferent **"als diferents llocs del país"**. **"Treballar per a la Catalunya sencera vol dir les eines per als projectes de vida han de ser diferents segons el lloc on som"**, ha remarcat el conseller.

Vuit eixos temàtics

L'Estratègia s'estructura finalment en vuit eixos temàtics consensuats i prioritza el desenvolupament de diversos projectes transformadors per cada eix. Tot plegat, amb l'objectiu que aquests beneficiïn el màxim de persones i territoris del Pirineu, aprofitant les singularitats d'aquesta àrea, fomentant la cooperació públicoprivada i impulsant sectors estratègics.

Un dels eixos té a veure amb **l'habitatge** com a eina clau per a l'arrelament. Concretament, es volen impulsar plans amb fórmules i accions adaptades als territoris de muntanya. S'invertiran recursos per desplegar el futur Pla territorial sectorial d'habitatge, que preveu arribar, com a mínim, a 2.693 pisos destinats a polítiques socials l'any 2042 per assolir els objectius de les àrees de demanda acreditada. També es pretén reforçar les oficines d'habitatge al Pirineu, amb més recursos tècnics i capacitat d'acció per incrementar el suport als ens locals. A més, la idea és promoure una estructura integrada per totes les oficines pirinenques que generi dinàmiques pròpies per respondre a la casuística del Pirineu.

En un altre àmbit, es vol ampliar i reforçar **l'oferta universitària i de formació professional** que es pot cursar al Pirineu. Així, la idea és treballar en la coordinació, planificació i visibilització de les universitats, els centres de formació professional i contínua i les iniciatives de recerca que hi ha al Pirineu i crear un grup de treball estable que projecti les actuacions a mitjà i llarg termini.

Mentre, dins l'àrea de **gestió forestal sostenible**, es pensa en la fusta com a recurs. Així, es pretén la implementació de centres transformadors de la fusta com a material de construcció. També posicionar el Pirineu com a proveïdor de proximitat, actuant en tota la cadena forestal. A més, també es pensa en un desplegament progressiu de xarxes de calor de biomassa als municipis pirinencs i en donar més suport tècnic i econòmic als ens locals i impuls a les inversions privades.

D'altra banda, dins l'àmbit de **la mobilitat**, es preveu crear un sistema integrat de transport públic pirinenc. També potenciar els serveis específics actuals, com el transport a la demanda o els taxis regulars, així com millorar les connexions transversals entre les valls pirinenques i amb la regió metropolitana. Al mateix temps, es vol establir una priorització de les principals actuacions viàries, de xarxa pedalable i de millora ferroviària al Pirineu 2024-2030.

Pel que fa a l'àmbit d'**innovació i qualitat** en la producció agroalimentària, la idea és implementar un servei de suport i dinamització per reforçar el sector primari i de transformació agroalimentària. Es tractaria d'una estructura estable per enfortir les diverses iniciatives de dinamització existents, amb atenció al relleu generacional. També es vol fer un reforç de les marques pròpies dels productes agroalimentaris pirinencs i analitzar les DOP o IGO existents i reforçar-les.

L'Estratègia del Pirineu, d'estacions d'esquí a estacions de muntanya 365 dies

Dins l'apartat turístic, **l'Estratègia** planteja una **transformació de les estacions d'esquí en estacions de muntanya 365 dies**, diversificant les activitats que ofereixen per desestacionalitzar el turisme, atreure nous públics i actuar com a punts de redistribució de visitants cap a altres llocs d'interès propers. També es vol fomentar la mobilitat turística descarbonitzada i sostenible per accedir a espais naturals i punts d'interès i estendre la regulació d'accés a més espais naturals i promoure alhora l'arribada amb mitjans públics o sostenibles.



L'impuls de les activitats de foment de l'esport i l'activitat física de disciplines genuïnament pirinenques (neu, aigües braves, alta muntanya), tot incrementar el suport a entitats esportives del Pirineu en l'organització de proves d'àmbit nacional, estatal i internacional és un altre dels eixos de l'Estratègia. Finalment, el darrer té a veure amb les energies renovables, on es vol fer un reforç de les oficines comarcals de transició energètica per dotar-les de més capacitat i recursos tècnics per acompanyar els ens locals en l'elaboració de projectes viables.