

Diari de la neu, 04/04/23

## **Trio-Pyrénées acomiada la temporada amb 247.000 dies d'esquí**

**Durant la present campanya de neu s'han facturat gairebé sis milions d'euros**



Trio-Pyrénées acomiada la temporada amb 247.000 dies d'esquí

**Trio-Pyrénées acomiada la temporada amb 247.000 dies d'esquí. A més, durant la present campanya de neu s'han facturat gairebé sis milions d'euros. Els bons resultats s'expliquen per l'efecte mediàtic de la unió de les tres estacions i per la projecció de les primeres inversions del grup.**



Una imatge de Cambra d'Ase d'aquest passat mes de març de 2023 (Foto: Diaridelaneu.cat).

**Trio-Pyrénées**, la societat pública municipal que gestiona les estacions de **Porté Puymorens**, **Cambre d'Aze** i **Formiguères**, ha acomiadat la campanya de neu facturant, gairebé, sis milions d'euros en el seu primer any de gestió conjunta en una sola societat.

Malgrat acomiadar una campanya de neu difícil, marcada per les temperatures altes i les escasses precipitacions, des dels departaments comercial i de comunicació es fa una valoració positiva i, en especial, destaquen els bons resultats econòmics en aquest context especialment advers.

La suma dels tres complexos hivernals ha arribat als sis milions d'euros de facturació que s'havia fixat Trio-Pyrénées per a la campanya 2022-23, una xifra que podria haver estat més gran si l'inici de la temporada no s'hagués endarrerit i el final de la mateixa hagués finalitzat en la data prevista, que inicialment estava fixada per al 10 d'abril.

### **Les claus dels resultats: l'efecte mediàtic de la unió i la facturació de febrer**

Així doncs, el balanç final és el de 247.000 dies d'esquí i s'ha augmentat fins a un 25% la venda de forfets de temporada en la modalitat anticipada. Els bons resultats s'expliquen, d'una banda, per l'efecte mediàtic de la unió de les tres estacions sota la marca comercial de Trio-Pyrénées, i de l'altra, per la projecció de les primeres inversions del grup, que enguany s'han materialitzat ja amb el nou telecadira desembragable de 6 places Dôme de la Mine a Porté-Puymorens.

L'èxit d'aquesta instal·lació s'ha fet palès des del primer dia de la posada en marxa. Una altra de les dades que el departament comercial i de comunicació remarquen és el fet que durant el febrer d'enguany s'ha incrementat en un 10% respecte a la campanya anterior.

A més, des de Trio-Pyrénées estan convençuts que la temporada que ve aquesta projecció mediàtica li correspondrà amb efectes similars al nou remuntador telemix de Formiguères, les obres del qual s'executaran aquesta mateixa primavera, juntament amb la renovació dels edificis de serveis de les tres estacions.

La societat Trio-Pyrénées prepara ara ja les activitats d'estiu que es donaran a conèixer pròximament i que persegueixen potenciar PortéPuymorens, Cambre d'Aze i Formiguères fora de la temporada de neu, seguint el model d'estacions de muntanya 12 mesos a l'any.