

Nevasport, 03/03/23

## La Molina regala 5.000 cafés entre los esquiadores para promover la sostenibilidad ambiental



Café Gratis en La Molina

Con motivo del Día de la Naturaleza, La Molina ha regalado más de 5.000 cafés con bebida vegetal a los esquiadores, contribuyendo a ahorrar 1.471,60kg de CO<sub>2</sub>, equivalente a un viaje de ida y vuelta en avión de París a Nueva York.

Disfrutar de deportes al aire libre y de la naturaleza que nos rodea es un privilegio que tenemos la obligación de **conservar y preservar**. Por ello, con motivo del Día de la Naturaleza, Alpro y Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) anuncian un acuerdo para impulsar acciones de concienciación para fomentar la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente en las seis estaciones de esquí y montaña públicas.

Como primera acción en el marco de este acuerdo, Alpro, la marca de productos vegetales de Danone, ha impulsado un **“Ski break por el planeta”** con el objetivo de concienciar del impacto de nuestra alimentación en el planeta. Con esta acción, la marca ha **repartido más de 5.000 cafés** con bebida vegetal a los esquiadores de **La Molina**, contribuyendo a ahorrar 1.471,60kg de CO<sub>2</sub>, equivalente a un viaje de ida y vuelta en avión de París a Nueva York. Xavier Perpinyà, director de La Molina asegura que

“La preservación de los espacios naturales en los cuales desarrollamos nuestra actividad es uno de nuestros principales objetivos. Sumar empresas a nuestro grupo que compartan este mismo objetivo nos permite unir esfuerzos en un reto global como es disfrutar de nuestro entorno de forma consciente, respetuosa y sostenible.”

Desde Alpro confirman también se muestran encantador por unirse a FCG-Turisme e impulsar campañas de concienciación en las estaciones de esquí y montaña de Cataluña. Han empezado La Molina **"por ser una de las estaciones de esquí más responsables y sostenibles"**, según el Brand Manager de la marca, quién añade que promueven acciones que ayuden a preservar el medio ambiente para así poder seguir disfrutando de la naturaleza muchos años más

Otras acciones que tienen en prpyecto para más adelante ambas entidades son los **"Clean Up Days"**. Se trata de unas jornadas de limpieza y restauración del entorno natural de las estaciones de esquí al final de la temporada que este año celebrarán su cuarta edición. A través de estas acciones y con la colaboración de voluntarios, se recogen los residuos generados durante la temporada de invierno y de esta manera, minimizar el impacto generado.

Ya más enfocado al turismo de verano, en **Vall de Núria** se realizarán otras acciones. Se ha escogido esta estación de esquí y montaña por ser una de las más ecológicas y sostenibles y que incluso cuenta con el reconocimiento popular a través de los votos de los Ski The East Awards quién le dio el Premio Sostenibilidad.



Café gratis en La Molina