

viure^{als}pirineus

Viure als Pirineus, 16/02/23

La botiga del Museu de Llivia incrementa les vendes, després de renovar-se i incorporar productes locals

El servei museístic vol potenciar aquesta línia de proximitat i fa una crida als artesans del territori, convidant-los a participar-hi.



photo_camera Gerard Cunill, director del Museu Municipal de Llivia / JPV
viurealspirineus

La botiga del **Museu Municipal de Llivia** va incrementar, notablement, el seu volum de vendes el 2022, amb relació a l'any anterior. Ara farà un any que el servei va ser totalment renovat, un projecte inclòs en el **Pla Estratègic 2030**. Aquestes millores, més el fet que el museu s'hagi obert aquests últims mesos als productors i artesans locals, tot oferint-los un espai d'exposició i venda dels seus productes, ha donat els seus resultats. De fet, des de l'any 2012 —any d'inauguració del museu actual—, mai no s'havia arribat a la xifra de vendes assolides l'any 2022; més de 10.600 euros, una xifra que representa un 30% més que l'any 2021.



La botiga del Museu de Llivia incrementa les vendes, després de la seva renovació / Joan Reyes

El director del servei, **Gerard Cunill**, ha recordat, en aquest sentit, que la voluntat del museu és potenciar aquesta relació amb els artesans locals. *“Estem oberts a tenir en exposició i venda, productes creats de forma artesanal a la Cerdanya, Alta i Baixa, i al Pirineu”*, ha manifestat. Hi ha, però, determinats productes que no poden ser exposats en el museu, com ara tots aquells productes alimentaris frescos *“però, sí, aquells que no necessitin refrigeració”*, ha afegit. Tampoc no s'admeten obres artístiques, d'artesans o artistes locals.

Cunill ha volgut matisar que *“ens reservem el dret d'avaluar les aportacions i de no incloure-les finalment a la botiga, per qüestions d'espai, pressupostàries, de qualitat o bé estoc disponible. L'avaluació es fa amb criteris de rendibilitat econòmica del producte, de qualitat i que ajudi a complir amb els objectius de la institució, la missió i els valors d'aquesta”*.



La botiga del Museu de Llivia incrementa les vendes, després de la seva renovació / Joan Reyes

El Museu de Llivia va renovar el seu vestíbul, ara fa un any, amb una inversió important de quasi 48.000 euros, que va permetre modernitzar l'espai i dissenyar-lo amb la finalitat d'assolir els nous reptes que té el museu, entre ells, el d'orientar l'acció del museu, no només al turisme, sinó també a la comunitat i al territori. Disposeu de més informació a <http://llivia.org/cat/noticies/el-museu-de-llivia-reforma-el-seu-vestibul-per-dotar-lo-de-nous-serveis.html>

I una de les àrees del vestíbul que es van millorar va ser la botiga del museu. Segons Cunill *“cal veure la botiga com una experiència més de la visita al museu”*.



La botiga del Museu de Llivia incrementa les vendes, després de la seva renovació / Joan Reyes

Contactar-hi

L'artesà i productor que vulgui oferir el seu producte per quedar exposat en aquest espai de la botiga del Museu de Llivia cal que contacti amb els responsables de l'equipament a través dels correus electrònics: museu@llivia.org i a farmaciaesteva@llivia.org