

Pirineus Digital, 16/02/23

La botiga del Museu de Llivia incrementa les vendes després de renovar-se i incorporar productes locals

El servei museístic vol potenciar aquesta línia de proximitat i fa una crida als artesans del territori, convidant-los a participar-hi



Gerard Cunill a la botiga. / MUSEU DE LLÍVIA

REDACCIÓ (Llívia).- La botiga del Museu Municipal de Llivia va incrementar notablement el seu volum de vendes el 2022 en relació a l'any anterior. Tal com han recordat des de l'Ajuntament de Llivia, ara farà un any que el servei va ser totalment renovat, un projecte inclòs en el Pla Estratègic 2030.

“Aquestes millores, més el fet que el museu s'hagi obert aquests últims mesos als productors i artesans locals, tot oferint-los un espai d'exposició i venda dels seus productes, ha donat els seus resultats”, han celebrat des del consistori. De fet, des del 2012 —any d'inauguració del museu actual—, mai no s'havia arribat a la xifra de vendes assolides l'any 2022; més de 10.600 euros, una quantitat que representa un 30% més que l'any 2021.



El vestíbul amb la botiga. / MUSEU DE LLÍVIA

El director del museu, Gerard Cunill, ha recordat, en aquest sentit, que la voluntat de l'equipament és potenciar aquesta relació amb els artesans locals. “Estem oberts a tenir en exposició i venda productes creats de forma artesanal a Cerdanya, Alta i Baixa, i al Pirineu”, ha manifestat. Hi ha, però, determinats productes que no poden ser exposats al museu, com ara tots aquells productes alimentaris frescos, “però, sí, aquells que no necessitin refrigeració”, ha afegit. Tampoc no s'admeten obres artístiques, d'artesans o artistes locals.

Cunill ha volgut matisar que “ens reservem el dret d'avaluar les aportacions i de no incloure-les finalment a la botiga, per qüestions d'espai, pressupostàries, de qualitat o bé estoc disponible. L'avaluació es fa amb criteris de rendibilitat econòmica del producte, de qualitat i que ajudi a complir amb els objectius de la institució, la missió i els valors d'aquesta”.

El Museu de Llivia va renovar el seu vestíbul ara fa un any, amb una inversió important de quasi 48.000 euros, que va permetre modernitzar l'espai i dissenyar-lo amb la finalitat d'assolir els nous reptes que té el museu, entre ells el d'orientar l'acció de l'equipament no només al turisme, sinó també a la comunitat i al territori. En aquest sentit, una de les àrees del vestíbul que es van millorar va ser la botiga del museu, i és que, segons Cunill “cal veure la botiga com una experiència més de la visita al museu”.

Contactar-hi

L'artesà i productor que vulgui oferir el seu producte per quedar exposat en aquest espai de la botiga del Museu de Llivia cal que contacti amb els responsables de l'equipament a través dels correus electrònics: museu@llivia.org i farmaciaesteva@llivia.org

