

# La Fageda, setè operador de iogurts de marca de l'Estat

## La fundació garrotxina amplia la seva àrea de comercialització a Madrid i al País Valencià

### Anuncia nous productes que llançarà al mercat aquest any

La Fageda consolida la seva posició com a setè operador en iogurts de l'Estat espanyol amb l'ampliació de la seva àrea de comercialització a Madrid i al País Valencià. L'entitat afronta d'aquesta manera la necessitat de reforçar el seu projecte d'atenció a nous col·lectius en risc d'exclusió, per als quals ha generat llocs de treball i noves iniciatives de formació i inserció laboral.

El pas per a la comercialització dels lactis a València i Madrid compta amb la referència dels bons resultats que la marca està obtenint a Menorca i Mallorca, on distribueix quatre referències des del 2022 a través de distribuïdors locals, a les dues illes, i de les cadenes Binipreu a Menorca i El Corte Inglés, Eroski i Agromart a Mallorca, respectivament. També té presència en el mercat andorrà.

Al País Valencià, farà la distribució a través de la cadena de supermercats Consum Cooperativa a les demarcacions de Castelló i València amb quatre referències: natural, llimona, maduixa i sense lactosa. Amb les mateixes referències, i en aquest cas a Madrid, la distribució es durà a terme a través dels hipermercats d'El Corte Inglés.

La Fageda és una fundació que no s'escapa de la difícil situació quant a finançament que tenen les entitats del tercer sector, agreujada pels efectes de la pandèmia i l'increment dels costos de producció. Aquesta conjuntura, doncs, ha empès l'entitat a voler sumar més consumidors per als seus iogurts en altres zones, tal com remarca la directora general, Sílvia Domènech. "L'actual context socioeconòmic ens exigeix ser permeables i valents i apostar per palanques que poden enfortir el nostre projecte per seguir oferint oportunitats a gent que té la vida molt difícil."

En aquesta línia, Domènech ha avançat també que a l'expansió a nous territoris s'hi afegiran ben aviat altres iniciatives d'envergadura. "Es tracta de nous productes que durant l'any aniran estant a les botigues que responen a les demandes de les famílies que cada dia opten per La Fageda en els seus esmorzars, berenars o postres", ha indicat.

**Líders a Catalunya** El iogurt natural de La Fageda és el líder de vendes de marca a Catalunya. El 2022 va tancar l'exercici amb una producció de més de 90 milions d'unitats. La Fageda Fundació, que és l'entitat que gestiona les activitats empresarials del projecte, va facturar en l'exercici del 2022 prop de 26 milions d'euros, dels quals el 85% corresponen a la secció de làctics amb els forts de iogurts i postres.

La producció de l'any passat va pujar a més de 90 milions d'unitats de iogurts. Amb l'extensió als nous mercats, l'entitat espera incrementar un 5% les vendes en valor. La quota en valor a Catalunya és del 7,4%, amb 2,8 milions de consumidors aproximadament també a Catalunya. El iogurt natural i el iogurt sense lactosa són líders en vendes a Catalunya de marca de fabricant.

Domènech recorda que a La Fageda li ha calgut prendre decisions al llarg de la seva trajectòria per anar reforçant el seu projecte i posa d'exemples la mateixa decisió de fer iogurts, la de fer gelats per salvar els llocs

de treball d'un centre especial que hi havia a Badalona o melmelades per donar feina a persones del projecte que pel seu perfil no podien treballar a la fàbrica de iogurts. I conclou: "Com més forts som en l'àmbit empresarial, més sostenible és el projecte social."

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 13-02-2023, Pàgina 12

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/2253170-la-fageda-sete-operador-de-iogurts-de-marca-de-l-estat.html>