

Promouen experiències turístiques interactives



Imatge de l'experiència immersiva PATRONAT DE TURISME.

A partir de l'estratègia promocional endegada pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona de la Diputació de Girona amb la producció de projectes promocionals immersius com Tastemotion (2018) sorgeix l'experiència turística disruptiva Inside Costa Brava i Pirineu de Girona Quiz el 2023. Inside Costa Brava i Pirineu de Girona Quiz és una producció interactiva que vol ser un reclam per a un públic curiós, ja siguin agents de viatges, operadors turístics, prescriptors o bé públic final. És una manera sorprenent i alhora innovadora de comunicar els valors de les marques de la Costa Brava i el Pirineu de Girona, la seva dualitat, complicitat i complementaritat, a través de la ludificació.

El projecte es presenta en un cub de 33 m³ i permet oferir una sessió de deu minuts o bé una de trenta minuts. Parteix de la idea de simular un concurs en el qual l'audiència ha de respondre un seguit de preguntes utilitzant els diferents sentits. L'usuari ha d'utilitzar la vista, l'oïda i l'olfacte per respondre les diferents qüestions vinculades amb la destinació i la seva oferta turística. Els continguts presenten la destinació des de diferents àmbits, i se centren en els tres productes turístics estratègics de la destinació: cultura, natura i enogastronomia. La proposta itinerarà per Catalunya, Espanya i Europa.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 26-01-2023, Pàgina 18

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/2246435-promouen-experiencies-turistiques-interactives.html>