

Llívia aposta per la digitalització

El Museu de Llívia vol apropar-se als estàndards dels museus europeus en tecnologies digitals



Vista d'una de les tres caixes policromades | Museu de Llívia

La pandèmia va posar en evidència la necessitat que el Museu de Llívia tenia per actualitzar-se i incorporar les noves tecnologies en la seva estratègia divulgativa.

El director del Museu de Llívia, Gerard Cunill explica **"anàvem molt endarrerits respecte a altres museus europeus i havíem de posar-nos al dia pel que fa als avenços tecnològics"**.

A partir del 2019 van obrir xarxes socials i en els darrers mesos han introduït un recorregut virtual pel museu i han obert un canal YouTube.

La darrera aposta ha estat el canal de Sketchup, que permet presentacions en 3D, on han començat a penjar imatges de les caixes policromades del museu.

"És una experiència molt interessant, ja que permet veure els objectes d'una manera molt diferent de com es pot fer en una visita presencial. Són dues formes complementàries d'observar l'art", conclou Cunill.

De moment se n'han penjat tres però en els mesos vinents se'n pujaran a l'aplicació fins a deu caixes.