

La Cerdanya fa un pla per esdevenir referent en el turisme corporatiu

kioscoprensaiberica#biblioteca@puigcerda.cat

kioscoprensaibe

► Els sectors públic i privat s'uneixen per relançar un subsector que ara suposa el 2% dels visitants

MIQUEL SPA. PUIGCERDÀ

■ Els sectors públic i privat de Cerdanya s'han coordinat per crear una nova eina destinada a reimpulsar l'economia local a través d'un dels reptes històrics del turisme: la desestacionalització. El primer eix estratègic sobre el que se centra el projecte és el posicionament de la Cerdanya com un destí pel turisme corporatiu, és a dir per a empreses que volen fer-hi reunions o activitats. Actualment el turisme de convencions representa el 2% del total.

El Consell Comarcal, el Servei d'Ocupació de Catalunya, i l'associació Empresariat Cerdanya amb el suport dels Ajuntaments d'Alp, Bolvir, Ger, Llívia i Puigcerdà i la Fundació Bosch Aymerich, propietària de l'estació d'esquí de Massella, han presentat aquest dijous a Puigcerdà el projecte «Una estratègia competitiva diferencial per la Cerdanya». L'actuació, finançada amb l'ajuda que va atorgar el Govern durant la pandèmia



Consell i Empresariat Cerdanya en la presentació

MIQUEL SPA

a la Cerdanya pel tancament perimetral, estableix quatre palanques de creixement en els camps de l'alimentació, el turisme esportiu, el corporatiu i el medi ambient. Reunits els sectors públic i privat han optat per prioritzar el foment del turisme corporatiu.

Així, el projecte consisteix a reactivar el turisme que generen

El pla forma part d'un projecte per dinamitzar l'economia a partir de quatre palanques de creixement

les empreses que busquen emplaçaments alternatius per celebrar reunions. L'anàlisi fet per la consultora *Cluster Development* evidencia que la Cerdanya és un lloc ideal per què les empreses hi celebrin reunions de com a màxim 70 persones perquè ofereix als seus productes i imatge corporativa un valor afegit. El pròxim pas què faran tant el sector públic a través del Consell Comarcal com el sector privat a través d'Empresariat Cerdanya és contractar un dinamitzador que tingui dedicació professional en el projecte i el desenvolupi en els pròxims mesos. El seu repte és que durant el 2023 s'hi puguin adherir el màxim número d'empreses de la comarca i que a partir del 2024 aquest subsector del turisme empresarial tingui ja una forta presència a la comarca. Es tracta d'un mercat molt interessant pel turisme perquè permet porta un nou tipus de client que gasta més i ho fa de di-lluns a divendres.