

Es presenta un estudi per a desenvolupar una estratègia competitiva diferencial per a la Cerdanya

El turisme corporatiu és la primera de les quatre palanques estudiades que es volen potenciar



Presentació avui, al Consell Comarcal de la Cerdanya | Maria Sans

El Consell Comarcal, el SOC, Empresariat Cerdanya, cinc municipis cerdans i la Fundació Bosch Aymerich s'han conjurat per a trobar un element diferenciador que pugui impulsar ocupació de qualitat i sous més alts.

Parlem del turisme corporatiu que atreu un visitant que ve per feina i que necessita unes instal·lacions i un entorn adequats; reunions, conferències, llançament de productes, comitès de direcció, etc.

El tipus de client buscat són les empreses del país i de fora que haurien de trobar en la Cerdanya un lloc idoni per a les reunions o els congressos de petit format.

L'objectiu és el de desestacionalitzar el turisme, retenir talent i aconseguir feines de qualitat que fugin de la precarietat i la temporalitat.

El sector del turisme corporatiu creix de forma sostinguda i encara ofereix moltes oportunitats.

Es tractaria, a mitjà termini, d'aconseguir una estratègia de màrqueting territorial de forma que les empreses cooperin entre si amb un propòsit comú.

Caldrà, però, la figura d'un dinamitzador que defineixi els projectes i faciliti les sinergies necessàries per a tirar-los endavant.