

Pirineus Digital, 18/01/23

La sostenibilitat i els reconeixements mundials centren l'acció promocional de l'Alt Pirineu i Aran a Fitur

El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida n'aglutina la promoció, dins l'estand de Catalunya



Representants pirinencs en la inauguració de Fitur. / PTDL

REDACCIÓ.- L'aposta per la sostenibilitat i els reconeixements internacionals per part de la UNESCO al patrimoni cultural de l'Alt Pirineu i Aran i les Terres de Lleida són dos dels eixos bàsics de l'acció promocional que el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida està duent a terme aquests dies a la Fira Internacional del Turisme, Fitur, que té lloc del 18 al 22 de gener al recinte firal de Madrid.

El Patronat participa en aquest saló internacional dins l'estand de Catalunya de l'Agència Catalana de Turisme, promocionant tota l'oferta de turisme actiu, neu, patrimoni natural, cultural, gastronòmic i de sostenibilitat, entre d'altres, als

espais dels Pirineus i les Terres de Lleida, on hi ha representades totes les comarques d'aquestes dues demarcacions.



Els estands pirinencs a Fitur. / PTDL

El president de la Diputació de Lleida, Joan Talarn, i la vicepresidenta del Patronat, Rosa Pujol, han participat aquest dimecres al matí en l'acte d'inauguració de l'estand de Catalunya que ha fet el conseller d'Empresa i Treball, Roger Torrent, que ha presentat els Plans de Sostenibilitat a Catalunya i el Pla Turístic vinculat a l'enogastronomia. Talarn i Pujol també s'han reunit amb el president de l'Institut de Turismo Responsable, Tomás de Azcárate, de cara a la propera renovació de la certificació Biosphere Destination del Pirineu i les Terres de Lleida que impulsa el Patronat de Turisme.

Talarn i Pujol han mostrat la seva confiança perquè aquest any 2023 el sector turístic de les demarcacions de l'Alt Pirineu i Aran i les Terres de Lleida puguin consolidar els resultats del 2022, que a falta de les dades del mes de desembre tancaran l'any amb una millor xifra de viatgers i un 10% de pernотacions que el 2019.

Presència pirinenca

A banda de la representació de la Diputació, han estat molts els alcaldes, alcaldesses i representants pirinencs que aquest dimarts també s'han desplaçat per assistir a la inauguració de Fitur.

Totes les comarques de l'Alt Pirineu i Aran i de les Terres de Lleida estan representades a Fitur, on mostren tota la seva oferta turística per a aquesta nova temporada als taulells de Pirineus i Terres de Lleida. El Patronat de Turisme participa a Fitur dins l'estand de Catalunya de l'Agència Catalana de Turisme (pavelló núm. 7), a l'espai amb la marca Pirineus, on hi ha la representació dels consells comarcals de l'Alt Urgell, l'Alta Ribagorça, la Cerdanya, el Pallars Jussà, el Pallars Sobirà i el Solsonès, i a l'espai Terres de Lleida, amb els consells comarcals de les Garrigues, la Noguera, el Pla d'Urgell, la Segarra, el Segrià i l'Urgell. La Val d'Aran, per la seva banda, té un espai propi entre les marques de Pirineus i Terres de Lleida, dins l'estand de l'Agència Catalana de Turisme.