

ADMINISTRACIONS GIRONA -
30 desembre 2022 2.00 h

Geolocalitzen el comerç local de la demarcació

REDACCIÓ - GIRONA

La plataforma de comerç en línia de la Diputació de Girona *A casa en un clic* ja permet geolocalitzar els més de 1.600 establiments que hi estan adherits. D'aquesta manera, segons assenyala la Diputació, "serà molt més fàcil situar-los i desplaçar-s'hi". Un cop localitzat el negoci en el mapa, un sol clic permet obrir-ne una fitxa individualitzada, que conté dades com les coordenades exactes, l'adreça, el telèfon de contacte i el lloc web oficial, acompanyades d'una fotografia de l'espai o la seva imatge corporativa.

Actualment, aquest mercat web ja aplega 1.624 negocis, repartits en 47 portals diferents gestionats pels diversos ens locals de les comarques gironines. Dels 62 ajuntaments adherits, 46 tenen una plataforma pròpia, mentre que la resta (tots municipis de Cerdanya) han decidit crear-ne una d'àmbit comarcal. A la plataforma es poden consultar tots els comerços i els negocis existents, a través de cerques per municipi o per categoria. A més, la cerca avançada permet filtrar, segons el mètode de pagament, si el producte

es pot servir a domicili, si es pot comprar en línia, etc. Ara mateix hi ha 549 usuaris registrats. Paral·lelament, s'hi ha habilitat un espai perquè cada municipi pugui promoure-hi campanyes de comerç local pròpies o durant èpoques de l'any específiques, com ara Nadal, Sant Jordi o el Black Friday. Ara, n'hi ha quatre d'actives (d'Arbúcies, Ripoll, Vidreres i Vilablareix). Des que es va activar aquesta opció, a mitjans de l'any passat, n'hi ha hagut 33. Amb l'objectiu d'impulsar-ne la digitalització, la Diputació també acaba de posar a disposició dels establiments una passarel·la de pagament per facilitar les vendes en línia.