

La Cerdanya estrena l'ús de la telefonia per saber els hàbits dels turistes

► L'anàlisi de la mobilitat de 130.000 aparells en un any indica que el 41% dels usuaris de mòbil són els residents habituals de la vall

MIQUEL SPA. PUIGCERDÀ

■ La Cerdanya ha estrenat una nova fórmula per conèixer els hàbits de mobilitat dels turistes, segons residents i en general la gent que és habitualment a la comarca. Es tracta d'un sistema que deixa enrere el tradicional d'obtenir la informació a través del contacte personal a les oficines de turisme i consisteix a rastrejar el moviment de les persones a través dels seus telèfons mòbils. L'aplicació de la fórmula s'ha fet de manera puntual gràcies un acord de col·laboració amb el Patronat de Turisme Costa Brava, l'Agència Catalana de Turisme i l'empresa de telecomunicacions Orange. L'anàlisi d'un any indica que entre el usuaris de mòbil n'hi un 41,8% de persones que viuen permanentment a la comarca. La reta de l'activitat és de la gent que hi és ocasionalment, de visita o vacances.

L'estudi de mobilitat, que porta per nom *Flux Vision Tourisme Orange* es va fer durant un any just abans de la pandèmia i ara se n'han publicat els resultats. Entre els mesos de març del 2019 i febrer del 2020 la companyia telefònica va registrar els moviments i les estades de 130.000 persones que utilitzaven la seva xarxa d'antenes i les d'altres companyies associades. L'estudi, circumscrit a les comarques del Pirineu de Girona, va evidenciar informació que, amb tot, els gestors turístics la vall ja coneixien si bé ha



Grups de turistes a l'estació de tren de Puigcerdà

M.S.

quedat més perfilada amb dades precises. L'estudi ha diferenciat sis tipologies de persona en funció de la seva mobilitat a la Cerdanya: excursionista com la persona detectada a la zona durant més de 2 hores, sense pernoctació; excursionista recurrent com la persona detectada més de cinc vegades en els últims quinze dies, sense pernoctació; turista, com la que ha pernoctat durant un període de temps; habitualment present com la persona que pernocta un període de temps de manera freqüent, que podria correspondre als segons residents amb més freqüència; resident com la persona que pernocta llargs períodes de temps amb més de 21 nits en

les últimes vuit setmanes; i en trànsit com la persona que roman menys de dues hores a la zona. Establerta aquesta diferència, l'anàlisi ha fixat que el 41,8% de la gent que hi ha en un any a la Cerdanya és resident; el 22,5%, turista, el 21,9% excursionista; el 7,7% excursionista recurrent i el 6,1% habitualment present. Pel que fa a l'origen dels visitants, el 70% són d'origen nacional, principalment de Barcelona i rodalies, i el 30% d'origen estranger, del qual la majoria prové de França, amb el 85% del percentatge. Pel que fa als nacionals, el 28,6% és de la ciutat de Barcelona, el 2,9% de Sabadell, i el 2,7% de Terrassa i Sant Cugat.