

Pirineus Digital, 14/12/22

La Diputació de Lleida crea una campanya per promoure les tradicions i l'artesania del Pirineu

Duu per nom 'Terra Viva, la veu dels Pirineus' i pretén mostrar la singularitat d'aquest territori



Una de les imatges de la campanya Terra Viva. / DDL

REDACCIÓ.- La Diputació de Lleida ha posat en marxa una campanya de difusió per posar en valor les comarques del Pirineu i fomentar la riquesa cultural de les tradicions pirinenques més enllà del seu atractiu paisatgístic i turístic, centrant-se en l'aportació sociocultural de persones artesanes i artistes que conserven les formes tradicionals de la llengua i la singularitat dels seus productes a l'alta muntanya.

La campanya, que bateja els Pirineus com a "Terra Viva" i qualifica el so de la forja i del telar així com el parlar pirinenc com "La veu dels Pirineus", ha estat ideada per Andrea Vives, del gabinet de disseny pallarès Brimbac, i

desenvolupada en un vídeo d'un minut i mig per la productora Anna Sastre, del gabinet videogràfic pirinenc Motiva.



Una de les imatges de la campanya Terra Viva. / DDL

La dissenyadora, i també ceramista, Andrea Vives explica que “a partir dels testimonis i les converses amb persones que han nascut o han anat a viure en aquestes comarques, es vol posar en valor les tradicions i la gran riquesa cultural que envolta cada racó d'aquestes muntanyes. Tradicions que avui en dia s'han convertit en el nostre llegat, que ens identifica com a territori i que reescriu dia a dia les pàgines la nostra història”.

Partint de la tornada a casa d'una trementinaire, es mostren les tradicions pirinenques mostrant personatges i les localitzacions amb la col·laboració de Nil Bonet i Gemma Bach, de l'Escola Ridolaina de Montellà; Anna Pal i Ot Pal, del Mas de Sant Vicenç, al Pont de Bar; Gabriel Jordana, de la Vall Fosca; Juanan Sauqué, de la Fonda Campí de Mussa; Bernat Sauqué i Nausica Sauqué, també de Mussa; el forjador artesà Juli Riu; Michel Bayloch, de Lagrimus Cerdanya; la ceramista i escultora Anna Oliva; l'escultor Aaron Pérez; l'escriptora Núria Garcia Quera; la ceramista Danae Das; i Angelina Vargas, de la casa rural l'Antiga Fàbrica de Senterada.

Aquesta campanya es distribuirà, en una primera fase, pels mitjans de comunicació de Ponent i l'Alt Pirineu i Aran, aprofitant el turisme d'hivern i com a invitació a conèixer el fons tradicional del territori, aprofitant la seva estada als Pirineus, per passar a una segona fase de projecció de la Terra Viva pirinenca a escala nacional.