

## TEMA DEL DIA



Una de les pistes de l'estació de Masella durant la jornada d'ahir en el primer cap de setmana de la temporada

MASELLA

# La Molina i Masella arrenquen amb un augment del 10% en la venda de forfets

► Les estacions detecten un increment de vendes i reserves hoteleres que es tradueix en el primer ple a les pistes

Miquel Spa  
ALP



La Cerdanya va arrencar de veritat aquest dissabte la temporada d'esquí alpí. Després d'un primer tast divendres per part d'un primer contingent d'aficionats amb l'obertura de Masella en unes bones condicions de neu a les pistes habilitades, aquest dissabte no tan sols també va engagar els remuntadors La Molina, sinó que les pistes van oferir la tradicional imatge de les instal·lacions plenes d'esquiadors.

Les estacions de La Molina i Masella van activar ahir tota la maquinària de les respectives empreses per afrontar una campanya que, per les primeres sensacions, ha de ser fins i tot millor que l'anterior. Diversos factors apunten a un possible nou impuls del sector de la neu a les estacions catalanes: l'estrena d'una temporada plenament ja amb la pandèmia oblidada a les pistes, la crisi econòmica que fa que molts aficionats descartin viatges més llargs i el simple record de la bona campanya passada. Sigui com sigui, els responsables dels camps de neu han detectat un increment en la venda de forfets de temporada i en les reserves dels establiments turístics associats a les estacions respecte a l'any passat en aquesta mateixa època, la qual cosa els

empeny a pensar que, si les condicions de la resta de la campanya es mantenen bones, es podrien superar les xifres de l'exercici anterior, quan Masella va acollir més de 400.000 esquiadors els cinc mesos que va obrir. La directora

comercial de Masella, Maite Martí, ha situat en el 10% aquest increment de les demandes: «Creiem que ens podem acostar a les xifres de l'any passat perquè pel que estem veient a dia d'avui, per les vendes que estem fent als grups

dels nostres hotels i els forfets de temporada, anem una mica per sobre de la temporada passada; a partir d'aquí s'ha de veure com evoluciona, però estem per sobre del 10% d'augment de vendes de forfets de temporada i de reserves,

i queda clar que hi ha moltes ganències d'esquiar». Aquesta tendència comportaria a l'estació veïna de La Molina una xifra d'esquiadors al final de l'exercici per sobre dels 319.000 dies d'esquí venuts. Aquestes ganències d'iniciar un nou curs d'esquí es va traduir ahir a les pistes amb les primeres cues als remuntadors i amb els circuits de neu i les cafeteries plenes d'aficionats, una situació que ja va presagiar les retencions de trànsit de divendres a la tarda per accedir a la Cerdanya.

Les dues estacions d'esquí alpí han activat la campanya amb novetats en la seva gestió de la neu i els serveis que ofereixen als aficionats. Així, Masella ha aplicat millores en la senyalització de les pistes, amb nous elements de seguretat. Alhora, ha optimitzat la botiga en línia i l'aplicació mòbil per facilitar la tramitació dels forfets i serveis des del telèfon. Igualment, en la política de productes flexibles i complementaris, Masella ofereix abonaments a la carta que permeten esquiar més de vuitanta dies en cinquanta destinacions de neu d'arreu del món.

Pel que fa a La Molina, ha activat la temporada amb la renovada pista Barcelona com a gran atractiu i nou potencial per a proves esportives, amb un traçat negre de 4,75 quilòmetres de longitud amb un desnivell de 859 metres i un 66% de pendent màxim.

## El Govern gestiona estacions fent èmfasi en l'estalvi energètic en la utilització de l'aigua

M.S. ALP

Les estacions d'esquí de Ferrocarrils de la Generalitat (FGC) han estrenat aquest cap de setmana una temporada centrada en la política de l'estalvi energètic, segons han apuntat des del mateix Govern. La primera estació que va obrir va ser Port Ainé

i, posteriorment, s'hi han afegit la resta amb La Molina al capdant aquest dissabte.

En total, la Generalitat ha destinat una partida de disset milions d'euros en l'optimització dels recursos hídrics de les estacions. El conseller de Territori, Juli Fernández, va inaugurar la campanya

oficialment divendres a Port Ainé, on va afirmar que l'objectiu del Govern és reduir el consum d'aigua i el cost energètic de les estacions. En aquest sentit, va apuntar que en els últims quatre anys s'ha reduït el 26% de consum d'aigua i el 66% de consum energètic.



El conseller Juli Fernández en la visita a l'estació de Port Ainé per estrenar la temporada

ACH