

Esforç per atreure turistes britànics

El Patronat de Turisme manté accions per ressituar la Costa Brava al mercat



Una de les accions promocionals de complexos gironins al Regne Unit EPA.

El Patronat de Turisme Costa Brava-Girona reforça aquesta tardor accions de promoció al mercat britànic, on aspira recuperar la presència de grans grups en les vacances d'estiu i la resta d'estacions de l'any. Al llarg del 2022, l'ens compta que hauran participat en "una vintena d'accions de promoció, comunicació i comàrqueting dirigides a representants d'agències de viatges, operadors turístics i periodistes britànics". Hi destaquen la participació en les fires Balance Festival i la World Travel Market, del 7 al 9 de novembre a Londres. "La participació en l'International Sports Convention; el comàrqueting amb Jet2holidays; l'organització de viatges de premsa a la destinació per a periodistes de mitjans com ara The Sunday Times i la d'importants operadors especialitzats en golf" –Your Golf Travel–. Com a dada indicativa de la recuperació del mercat britànic a la destinació, hi ha les 48.920 pernотacions del setembre, el millor mes enguany.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 02-11-2022, Pàgina 21

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/2212944-esforc-per-atreure-turistes-britanics.html>