

Tretze versions en la campanya Suquet de Peix

Roses la impulsa de nou amb maridatge de vins de la DO Empordà



Un dels plats de suquet de peix que s'ofereixen aquests dies de campanya gastronòmica.

Roses celebra una nova edició de la campanya gastronòmica del Suquet de Peix, plat estel·lar de la gastronomia rosinca, que un total de tretze restaurants rosincs oferiran a les seves cartes entre el cap de setmana passat i fins a l'1 de novembre. El suquet és l'estrella dels menús, que oscil·len entre els 23 i els 54 euros amb tretze restaurants participants que aporten tretze maneres diferents de preparar el tradicional plat de cuina catalana.

Els restaurants participants són: Avinguda, Bitàkora, Ca la Valèria, Mirador de l'Almadrava, Trull, Falconera, Cala, Ancora, Risech, Roc Fort, Sa Brasa, Santa Llúcia i Sumac, que acompanyant el suquet oferiran també entrants com ara carpaccio de gambes de Roses, pop del cap de Creus a la brasa, croqueta de moniato i bolets amb cruixent de pernil ibèric, daus de bacallà en tempura amb mel i

pinyons o trilogia de raviolis de gamba, entre d'altres.

El maridatge que s'ofereix és amb vins de la DO Empordà. Entre els vins seleccionats pels restaurants participants en la campanya figuren: Garoina (celler Oliveda), Xerrameca (celler Perelló), Indispensable (celler Oliver Conti), Dinarell (Cooperativa Agrícola de Garriguella), Clos Primat (celler Oliveda), Vinya Verdera (celler Empordàlia) o Inspirador (Peralada).

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 26-10-2022, Pàgina 22

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/2210092-tretze-versions-en-la-campanya-suquet-de-peix.html>