

Les pernoctacions al Pirineu i Ponent han crescut un 8,57% respecte a l'estiu del 2019

La Diputació de Lleida atorga 81.000 euros als consells comarcals altpirinencs per a promoció turística

setembre 29, 2022



Turistes a Aigüestortes. / G.L.T.

REDACCIÓ.- Les pernoctacions a les comarques del Pirineu i de Ponent han crescut aquest estiu un 8,57% respecte a l'estiu del 2019, l'últim abans de la pandèmia. Respecte al 2021, mentrestant, l'increment ha estat del 6,37%. Així ho ha donat a conèixer el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, d'acord amb les dades d'ocupació ofertes per l'Institut Nacional d'Estadística (INE). Les xifres tenen en compte, doncs, el territori administrat per la Diputació de Lleida, que en el cas de l'Alt Pirineu i Aran és tot excepte els onze municipis de Cerdanya sota administració gironina.

Les dades les ha detallat la vicepresidenta del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, Rosa Pujol, durant el Consell d'Administració de l'ens, celebrat aquest dimecres, i les ha qualificades de "satisfactòries". Les xifres fan referència als mesos de juny i juliol en el conjunt dels sectors d'allotjament turístic, que són hotels, turisme rural, càmpings i apartaments turístics, i també les del mes d'agost d'hoteleria.

Pujol també ha detallat que la xifra de viatgers s'ha incrementat en comparació amb les dues anualitats anteriors. Respecte del 2019, s'ha notat un creixement d'un 0,37% en el nombre de viatgers i del 9,3% en relació amb el 2021. Pel que fa al turisme estranger, aquest també ha recuperat aquest estiu del 2022, en els mesos i els sectors esmentats, les xifres de pernoctacions anteriors a la pandèmia, amb un lleuger increment d'un 1,16% en relació amb el 2019 i un 90% més sobre l'estiu de l'any passat.

Si bé les xifres quant al nombre de viatgers estan lleugerament per sota de les del 2019, amb un 5% menys de visitants, s'ha registrat un alt creixement respecte del 2021, de l'ordre del 86%. Pel Patronat, aquestes xifres demostren que l'increment del turisme estranger d'enguany en relació amb l'any passat ha permès mantenir i fins i tot augmentar els resultats provisionals de l'estiu amb les dades que tenim fins ara, davant una certa baixada dels viatgers catalans i estatals que van visitar les demarcacions de l'Alt Pirineu i Aran i de Ponent l'estiu de l'any passat.

La suma dels resultats de juny, juliol i agost del sector d'hoteleria i de juny i juliol de turisme rural, càmpings i apartaments turístics dona una xifra de 390.887 viatgers, els quals han fet 982.598 pernoctacions, segons les dades publicades per l'INE. El nombre de visitants en el mateix període del 2019 va ser de 389.415, i el d'estades, de 904.991. També els resultats són millors que els obtinguts l'any 2021 en el decurs d'aquests mesos, amb 357.626 viatgers i 923.731 pernoctacions.

Resultats provisionals per sectors

Els resultats no han estat iguals per a tots els sectors turístics de la demarcació. Prenent com a referència l'any 2019, abans de la pandèmia i un any de rècord a l'estiu a les dues demarcacions, i l'any 2021, amb les dades de què disposem actualment el turisme rural ha registrat durant els mesos de juny i juliol un increment d'un 30% de pernoctacions respecte del 2019, però ha baixat un 4,67% en relació amb el 2021. En canvi, el nivell de viatgers és superior en un 14% respecte del 2019 i un 3,3% més que el 2021.

El sector del càmping, amb un comportament extraordinari l'any passat i durant tot el primer semestre d'enguany, ha experimentat durant els mesos de juny i juliol un creixement d'un 41% en relació amb l'any 2019 i d'un 3,8% sobre les dades del 2021. També els visitants s'han incrementat al voltant d'un 46% en relació amb el 2019 i del 3,3% respecte al 2021 en el sector del càmping.

Per la seva banda, els apartaments turístics han tingut un 25% més de pernoctacions que el 2019 i un 17% més que el 2021. El nombre de viatgers també ha comportat un increment d'un 24% respecte del 2019 i un 34% sobre el 2021.

Finalment, el sector d'hoteleria, més diversificat tant a les comarques de Ponent i la mateixa ciutat de Lleida com també a l'Alt Pirineu i Aran respecte dels altres sectors d'allotjament turístic, ha retrocedit en els mesos de juny a agost en el nombre de pernoctacions un 1,6% en relació amb el 2019, però ha augmentat la xifra de pernoctacions en un 7,8% respecte del 2021. En els dos primers mesos d'estiu, juny i

juliol, el sector hotelier ha tingut un millor comportament que l'any 2021, amb un 18,6% més de pernотacions i un increment d'un 2,4% respecte del 2019.

El sector hotelier també ha viscut un bon comportament turístic durant les tres primeres setmanes d'agost, amb unes ocupacions, especialment a l'Alt Pirineu i Aran, molt altes i que en alguns casos han fregat el 100% la setmana anterior i posterior al 15 d'agost.

A partir del dia 21 es va començar a produir un nivell més baix d'ocupació, fet que ha comportat que el sector hagi retrocedit en el nombre de pernотacions un 3% respecte de les dades del mes d'agost de l'any passat i un 6% en relació amb el 2019, segons l'enquesta de l'INE.

81.000 euros per promoció turística a l'Alt Pirineu

D'altra banda, el Consell d'Administració del Patronat de Turisme ha aprovat la concessió de les subvencions als consells comarcals de les demarcacions de Ponent i l'Alt Pirineu i Aran per a aquest any 2022 per un import de 207.000 € per a la promoció turística d'aquestes comarques als diferents mercats. L'import de la subvenció per a cada consell comarcal és de 18.000 euros, excepte el de Cerdanya, dividida en dues demarcacions, que serà de 9.000 euros. Per la seva banda, la Val d'Aran no figura entre els beneficiaris d'aquests ajuts, atès que la col·laboració en matèria turística es regeix pel conveni marc de col·laboració signat amb el Conselh Generau d'Aran i la Diputació de Lleida. L'aportació total a l'Alt Pirineu, doncs, serà de 81.000 euros

D'altra banda, el Patronat també ha acordat destinar 56.159 euros per cobrir el 37,5% del dèficit d'explotació del 2022 del Tren dels Llacs, el tren turístic explotat per Ferrocarrils de la Generalitat que uneix Lleida amb la Pobla de Segur. També aportarà 26.000 euros per promocionar i ajudar a la comercialització turística de l'Associació Ruta del Vi de Lleida, una iniciativa que inclou als cellers del Pallars Jussà.