

La Vanguardia. 26/08/22

Casi 2.800 corredores salen de Chamonix con Kilian Jornet como favorito para culminar 170 km

Multitud del público sigue a los atletas que darán la vuelta al Mont-Blanc y salvarán 10.000 m. de cuestas



Casi 2.800 corredores salen de Chamonix con Kilian Jornet como favorito para culminar 170 km

Cerca de 2.800 corredores han partido esta tarde, a las 18 horas, de la plaza Triangle Amitié de Chamonix para culminar un itinerario de 170 kilómetros alrededor del Mont-Blanc, entre Francia, Italia y Suiza. La buena noticia del día ha sido la confirmación de la salida de Kilian Jornet, que el miércoles anuncio que su participación no estaba clara pues unos días atrás había dado positivo en covid, aunque no tenía síntomas de la enfermedad. Junto a Jornet han iniciado la prueba jaleados por un entusiasta público el norteamericano Jim Walmsley, el también catalán Pau Capell, la holandesa Ragna Debats y la cántabra Azara García de los Salmones, entre otros favoritos.



A primera hora de la tarde, el público y los corredores ya tomaban posiciones en la salida

Pau Capell sigue persiguiendo su reto de bajar de las 20 horas, 19 minutos menos que el tiempo conseguido en el 2019, aunque considera que acabar en menos de 21 ya es un buen resultado. Walmsley se ha instalado en los Alpes para preparar a fondo esta prueba que siempre se ha resistido a los corredores de EE.UU, no a las corredoras que sí la han ganado en varias ocasiones. Este es el caso de Rory Bosio y de Courtney Dauwalter, vencedora en el 2019 y el 2021, año en que quedó séptima de la clasificación general con un tiempo de 22h30m55s.

Las siete pruebas que conforman el UTMB reúnen a 12.200 participantes, la mayoría aficionados a ese deporte que lo dan todo para culminar la aventura de su vida. Los primeros se prevé que crucen la meta a partir de las 14 horas de mañana sábado, los últimos llegarán prácticamente a rastras pero felices hacia las cuatro de la tarde del domingo, tras pasar dos noches subiendo y bajando cuestas.

El acto de la salida, además de un baño de multitudes, ha sido un gran anuncio publicitario de Chamonix y de la marca UTMB, que organiza carreras en todo el mundo, en el que no han faltado los políticos.