

El Summerfest Cerdanya supera els 18.000 assistents en la primera edició

L'alcalde de Puigcerdà qualifica de "potent" la proposta ludicocultural de Clipper's

REDACCIÓ Barcelona

El festival Summerfest Cerdanya va tancar ahir a la nit la primera edició a Puigcerdà amb una assistència de 18.013 persones i un gran èxit d'ocupació, segons va informar el mateix certamen, organitzat per Clipper's Live i El Badiu, amb el suport de CaixaBank.

En aquesta posada de llarg han actuat, a l'escenari principal del Summerfest, un cartell d'artistes variat i eclèctic, amb la participació d'Antonio Orozco, Nil Moliner, Lola Índigo, Sergio Dalma, El Pot Petit, Dani Martín i Taburete, grup que va clausurar ahir l'edició. Aquests tres últims noms van aconseguir penjar el cartell de *sold out*. Però a aquesta activitat s'hi van afegir les que ha acollit l'espai Village organitzat per Tipis Cerdanya, que va estar obert a tothom.

L'alcalde de Puigcerdà, Albert Piñeira, va qualificar de "potent" la proposta cultural i lúdica que ha tingut lloc en plena temporada turística d'estiu i va confirmar que "aquesta és una aposta a llarg termini, perquè el Summerfest Cerdanya té la voluntat de continuar".

L'organització té l'objectiu



Nit de clausura. El Summerfest, que havia començat el 13 d'agost, tancava ahir la primera edició amb el públic cantant les cançons de Taburete

de crear la cita imprescindible de l'estiu a la zona de la Cerdanya. Aquí mateix, a més dels concerts –d'entre els quals va caure a última hora del cartell el d'Els Pets i divendres es va

tornar l'import de les entrades–, el Village ha ofert, tant els dies de concert com els vuit dies restants i de cinc de la tarda a dues de la matinada, una àmplia programació amb ta-

llers i activitats, una zona *market* amb més de setanta expositors locals i un escenari amb monòlegs i música en directe d'artistes i dj emergents, com Jxta, Martín, Cece June o

Agüita con Sal. I pel que fa a l'oferta gastronòmica, el Village del Summerfest Cerdanya ha pogut comptar amb la presència de Cal Blay Food Lovers.

El president del Grup Clipper's, Juli Guiu, assegura que "feia temps que treballàvem amb molta il·lusió en aquest projecte i per fi l'hem pogut fer realitat". "Estem molt contents per haver complert aquest objectiu –afegeix–, i per la gran acceptació i acollida que ha tingut el festival. Seguim treballant amb entusiasme perquè el Summerfest Cerdanya continuï sent el punt de

Tres grups musicals van penjar el cartell de 'sold out': El Pot Petit, Dani Martín i Taburete

reunió per a la gent de la zona les pròximes edicions".

Guiu agraeix l'esforç de l'equip implicat, així com el suport i la confiança de CaixaBank i del conjunt de patrocinadors, a més de l'Ajuntament de Puigcerdà i tots els veïns de la zona.

Aquesta primera edició, que es va estendre des del 13 d'agost fins a ahir, dia 27, ha insistit en el protagonisme de la comarca pirinenca de la Cerdanya durant els mesos d'estiu, juntament amb el Cerdanya Music, en una època en què l'escena de festivals de música es concentra sobretot a la Costa Brava.●