

# El Summerfest clou la primera edició amb 18.000 assistents

► El festival que s'ha fet aquest agost a Puigcerdà, amb set actuacions, es va tancar ahir

REDACCIÓ, PUIGCERDÀ

■ El festival Summerfest Cerdanya ha tancat la primera edició amb èxit d'assistents, 18.013, i una gran ocupació a la comarca. El concert de Taburete previst per ahir a la nit a l'hora de tancar aquesta edició va posar punt final a un festival organitzat per Clipper's Live i El Badiu, amb el suport de CaixaBank.

El festival ha omplert Puigcerdà d'actuacions musicals durant el mes d'agost, tres de les quals han esgotat les entrades (El Pot Petit, Dani Martín i Taburete), i ha acollit vuit dies d'un espai Village obert a tothom i amb múltiples activitats. A l'escenari principal del Summerfest hi han pujat Antonio Orozco, Nil Moliner, El Pot Petit, Dani Martín, Lola Índigo, Sergio Dalma i Taburete. En total, el festival ha ofert set concerts d'artistes de referència, que han configurat un cartell variat, eclèctic i de primer nivell amb l'objectiu de crear la cita imprescindible de l'estiu en aquesta zona.

A banda dels concerts, el festival ha presentat un Village organitzat i dissenyat per Tipis Cerdanya, on el públic ha pogut gaudir d'una àmplia programació de tallers i activitats, una zona market amb més de setanta expositors locals, i un escenari amb monòlegs i música en directe d'artistes i DJs emergents, com Jxta Martín, Cece June o Agüita con Sal. A més, el Village del Summerfest Cerdanya ha comptat amb una oferta gastronòmica variada i de primera qualitat de la mà de Cal Blay Food Lovers.

L'alcalde de Puigcerdà, Albert Piñeira, remarca que la primera edició del Summerfest «ha estat un èxit» i que és un projecte «potent, en plena temporada turística d'estiu, per reforçar l'oferta cultural i lúdica de l'agost». Per a Piñeira, el Summerfest «té vocació de continuïtat». L'alcalde apleu «el nivell d'artistes que han passat per Puigcerdà» i la «gran resposta per part del públic». També s'ha referit al «bon nivell de les instal·lacions del festival».

Per la seva banda, el president del Grup Clipper's, Juli Guiu, explica que «portàvem temps treballant amb molta il·lusió en aquest projecte i finalment l'hem pogut fer realitat. Estem molt contents per haver complert aquest objectiu, i per la gran acceptació i acollida que ha tingut el festival amb més de 18.000 assistents i tres concerts amb entrades exhaurides».

Juli Guiu assegura que des de l'organització seguiran treballant amb «entusiasme» perquè en les properes edicions «el Summerfest Cerdanya segueix sent el punt de reunió per a la gent de la zona i els visitants». Guiu també agraeix «l'esforç de tot l'equip implicat en la realització del festival, així com el suport i la confiança de CaixaBank i del conjunt de patrocinadors que ens han acompanyat i han fet possible el Summerfest Cerdanya. També, per suposat, a l'Ajuntament de Puigcerdà i a tots els veïns de la zona per la seva col·laboració».



Escenari del Summerfest Cerdanya, a Puigcerdà, festival que ha captat un nombre públic

MIKI AGUILÓ

## La Cerdanya celebra l'oferta de festivals però no veu tan positiu que coincideixin

GUILLERM CAMPS, PUIGCERDÀ

■ L'oferta de concerts que han ofert aquest agost el Summerfest i el Cerdanya Music Festival la valoren molt positivament el sector turístic, econòmic i els polítics locals. En canvi, no es veu de tant bon ull que els dos festivals coincideixin en dates.

Per a Núria Vidal, portaveu de l'Associació d'Hotels i Càmpings de la Cerdanya, «és una promoció molt important per a la comarca, tot i que seria positiu que l'oferta de concerts fos més espaiada durant l'estiu». Les reserves a molts establiments ja eren plenes i els concerts poden ha-

ver influït en més demanda però no en més ocupació. El què els ha repercutit, i negativament, és que «molta gent sopava a l'espai dels concerts i no pas als nostres establiments».

La valoració de Francesc Armengol, president de l'Empresariat Cerdanya, també és molt positiva: «Qualsevol iniciativa d'àmbit cultural és interessant tant per la gent de la comarca com per als visitants. Com a aspecte a millorar? Que no se s'encavalquin els dos festivals».

Per a l'alcalde de Llívia, Elies Nova, l'organització del Cerdanya

Music Festival, «ha estat fantàstica» i «ha tingut un impacte molt positiu pel comerç i la restauració. L'esdeveniment es quedarà a Llívia com a mínim tres anys més. Ha avançat que de cara a l'any que ve s'ha proposat canviar les dates del festival per evitar la coincidència amb el Summerfest. En aquest sentit, l'alcalde de Puigcerdà, Albert Piñeira, no ho veu com un problema sinó com un element positiu: «A la Costa Brava conviuen diferents festivals en la mateixa època. I és bo. Ajuda a potenciar l'oferta, turística, cultural i lúdica».