

La Vanguardia, 21/08/22

## Cerdanya Music Festival cierra con 16.000 espectadores, mejorando los datos del 2021

El aforo medio en sus conciertos ha sido del 73%



La zona del 'village' del Cerdanya Músic Festival, on es veuen algunes persones amb paraigües i altres amb impermeables

El Cerdanya Music Festival, organizado por Concert Studio, ha cerrado este sábado se segunda edición con unos 16.000 asistentes y un aforo medio en sus conciertos del 73%, según ha informado la organización. Lo que supone un crecimiento del 6,6% con respecto de la edición del 2021.

Una vida sin leer es una vida aburrida, sin aventuras y sin alicientes. Recibe cada semana tu newsletter Libros directamente en tu mail

El festival, que arrancó el pasado día 11, ha estrenado este año ubicación al trasladarse a Llivia (Girona), donde también tendrá lugar en el 2023.

Durante estas nueve noches de música el público ha podido disfrutar de los conciertos de artistas como God Save the Queen, Stay Homas, Joan Dausà o Sara Baras.



God Save the Queen, Stay Homas, Joan Dausà y Sara Baras, entre otros, han pasado por el escenario del Cerdanya Music Festival

Los organizadores calculan que el 75 % de los asistentes han sido de Girona y alrededores, el 15% del resto de Catalunya, mientras que el 10% restante ha procedido del resto de España o del extranjero.

Las cifras de este año consolidan al Cerdanya Music Festival "como uno de los eventos musicales de referencia de la zona, apostando además por la gastronomía, los artistas y los proveedores locales", según la organización.