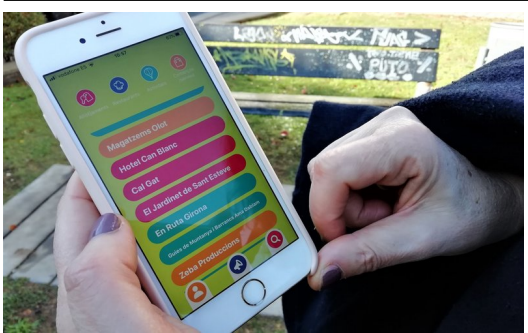


# L'app de comerç de la Garrotxa busca un client més jove

L'aplicació que permet acumular descomptes arriba als 7.900 usuaris  
En un any i mig ha mogut 3 milions d'euros



L'aplicació, el dia que la van presentar, el novembre del 2020 R.E.

Les entitats i institucions responsables de Garrotxa Approp –una aplicació de mòbil per fomentar el consum en els establiments de la comarca– s'han proposat arribar al públic més jove perquè han constatat que la franja d'edat d'entre 18 i 25 anys suposa només el 7% del total d'usuaris. Per mirar d'atreure'ls, els usuaris d'aquelles edats podran participar al llarg del mes de febrer en un sorteig premiat amb una escapada per a dues persones a una ciutat europea a decidir, valorada en 600 euros. Per entrar en el sorteig cal fer com a mínim una compra validada amb l'aplicació, seguir el seu perfil d'Instagram (garrotxa.appop), deixar-hi un comentari en la publicació que tracta del sorteig i etiquetar-hi la persona que

l'acompanyaria en el viatge.

Posada en servei

[<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1884117-el-mon-local-impulsa-el-comerc-amb-la-tecnologia.html?cca=3>] el novembre del 2020, quan la pandèmia va obligar a fomentar el consum, Garrotxa Approp s'ha ben consolidat i ja compta amb uns 7.900 usuaris i 93 establiments implicats (des de botigues de roba a restaurants passant per benzineres, llibreries, cinemes o companyies de visites guiades). En encara no dos anys, l'aplicació ha mogut uns 3 milions d'euros. En fer una compra en un dels establiments adherits, a l'usuari li acumulen un 3% de l'import a la seva guardiola i amb els diners que va acumulant pot fer compres en aquell o altres establiments de l'app.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 20-08-2022, Pàgina 23

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/2182123-l-app-de-comerc-de-la-garrotxa-busca-un-client-mes-jove.html>