

Cámara a la carrera o cómo grabar a Kilian Jornet en las montañas

Las retransmisiones en directo del trail crean un nuevo oficio. "Ir rápido es lo fácil", dice Biel Ràfols, el pionero en España.



El 'cámara runner' Biel Ràfols, durante un trail. ROGER SALANOVA

Kilian Jornet desciende una montaña y los espectadores que lo ven desde casa piensan que es imposible, que nadie lo puede seguir, pero no es así. Para que aparezca en su televisión, detrás de él, a veces incluso delante, tiene que correr un profesional con una pequeña cámara en la mano y una mochila de más de dos kilos en la espalda. Es un *cámara runner*, un puesto de trabajo muy especializado y de reciente creación. Hace sólo una década era imposible pensar que una carrera por montaña pudiera seguirse como si fuera el Tour de Francia o el maratón de Nueva York. Ahora ya hay una docena de pruebas de trail con retransmisión televisiva en directo, varias de ellas en España, y sus cifras son notables: la última Zegama tuvo 400.000 espectadores entre Teledeporte, TV3, ETB y el streaming internacional.

Crece el interés y para ello es imprescindible la figura del corredor que puede bajar -o subir- tan rápido como Jornet, saltando rocas y raíces y cargado con pinchos 4G y múltiples baterías. Alguien como **Biel Ràfols**, el pionero en España.

«Empecé en 2014 o 2015. Tenía un estabilizador de teléfono y probé a emitir por Facebook algunos tramos de carreras, sobre todo descensos. Recuerdo uno de dos kilómetros en 2016, de **Ida Nilsson**, cuando ganó su primera Transvulcania [en La Palma]», rememora Ràfols, cuya primera retransmisión televisiva fue en 2017. Formado en las carreras de orientación, donde ya entrenó eso de correr sin mirar al suelo, fue atleta de la marca Salomon y desde hace una década es el responsable de su equipo en España, cosa que le permite prepararse con los mejores corredores. «Para mí, ir rápido sin mirar al suelo y con peso encima es lo fácil. Lo más difícil es hacer planos que aporten, resolver los problemas que surgen y comunicarme con la realización. Para ser *cámara runner* no sólo tienes que correr, tienes que hacer mil cosas», explica Ràfols, que en los últimos años ha ido reclutando atletas para hacer su misma función.

En la última Zegama, sin ir más lejos, le acompañaron **Pere Rullán**, el vigente campeón de España de kilómetro vertical, y **Gontzal Murgoitio**, un joven que promete. Apoyando a los tres hubo un helicóptero, varios drones y un pequeño equipo de cámaras sobre bicicletas eléctricas que lideró **Adrià Noguera**, ex profesional de *mountain bike*.

Especialización

«Se necesita mucha especialización, nosotros tenemos un equipo dedicado a ello. En la retransmisión de la última UTMB trabajaron 70 personas y, entre ellas, había ocho *cámara runners*. Estaba, por ejemplo, **Sébastien Chaigneau**, un corredor con varios podios en la propia carrera», comenta **Coralie Batté**, responsable de marca y comunicación del Ultra-Trail de Mont-Blanc (UTMB), la carrera más importante del mundo, que ha creado incluso un canal propio. Este año, la prueba que se disputa en los Alpes, entre Francia, Suiza e Italia, no se seguirá por YouTube, se podrá ver por UTMB TV, con la intención de alcanzar los 10 millones de espectadores en el directo.

Para ello se ofrecerán multitud de contenidos previos, estadísticas en vivo con la ayuda de Strava (la red social para atletas y ciclistas) y la retransmisión durante el año de las carreras previas. UTMB tiene multitud de hermanas pequeñas por todo el mundo y estos 8 y 9 de julio, por ejemplo, se podrá seguir la Aran by UTMB, de Vall d'Arán, en sus tres distancias (55, 105 y 161 kilómetros).

«Y eso que hace nada empezamos a ofrecer el seguimiento en directo de la prueba a través de los puntos de control. Luego, en 2013, ofrecimos las primeras imágenes y así año tras año hemos ido mejorando. El año pasado por primera vez logramos mostrar a los espectadores el paso de los favoritos en algunos puertos complicados. Para eso necesitamos *cámara runners* capaces de cubrir tramos de 10 o 12 kilómetros al ritmo de los mejores», desvela **Antoine Aubour**, director de marketing y medios de la propia UTMB, que imagina un futuro con infinidad de posibilidades gracias a la mejora de la tecnología y la mayor especialización de los cámaras a la carrera.

De momento, ese puesto de trabajo está en construcción. En poco tiempo habrá expertos y, quién sabe, incluso cursillos de formación. Seguir a Jornet mientras desciende por una montaña parece imposible, pero para que aparezca en televisión alguien tiene que hacerlo.