

La Cerdanya reedita la campanya d'ajuda pública al micromecenatge

► El Consell premiarà amb un màxim de 6.000 euros un projecte nou d'arrelament a la vall

MIQUEL SPA. PUIGCERDÀ

■ La Cerdanya ha reeditat el programa Arrela't que a través d'una campanya de micromecenatge i de subvencions públiques fomenta que els emprenedors, especialment els joves, es puguin arrelar a la vall. El programa, que el Consell Comarcal impulsa conjuntament amb la resta de consells del Pirineu, obrirà el pròxim dia 19 de juny el termini de presentació de projectes.

El programa Arrela't preveu una inversió pública màxima de 24.000 euros a repartir entre els sis projectes guanyadors en cada una de les comarques del Pirineu. Aquesta aportació pública s'activarà doblant les aportacions privades que aconsegueixi cada projecte a través del micromecenatge. Durant l'estiu un jurat valorarà els projectes presentats i els puntuarà en base a un barem que donarà més punts a, per exemple, els joves emprenedors. Els sis projectes guanyadors participaran



L'Espai la Trumferia de Cerdanya que va guanyar el 2021 ARXIU PARTICULAR

posteriorment en la campanya de *matchfunding* Arrelat 2022. En tant que els projectes aconseguixin el pressupost mínim de la part privada, les administracions el doblaran. Al programa a la Cerdanya hi prenen part les diputacions de Lleida i Girona i el mateix Consell Comarcal. A fi efecte d'ajudar els emprenedors a tirar endavant

El programa Arrela't busca sis projectes nous al Pirineu per repartir una ajuda pública de 24.000 euros

els seus projectes, l'àrea de Jovenut del mateix Consell ha programat sis càpsules formatives a les comarques sobre, per exemple, la viabilitat econòmica dels projectes, la comunicació, la realització de memòries del projecte, l'elaboració de memòries i objectius o les recompenses que cal oferir als mecenes que hi aportin diners. La que s'organitzarà a la Cerdanya se centrarà en l'economia social i solidària. En aquest sentit, la tècnica de Jovenut del Consell Neus Baraldés ha explicat que «el que volem és fomentar projectes que aportin un retorn social al territori; que siguin nets i transparents». Al programa s'hi poden presentar tant persones particulars com entitats. La previsió del Consell és que la campanya realitzi la recollida de fons durant la tardor per tal que abans d'acabar l'any s'hagin recaptat tots els diners. En la primera edició, l'any passat, el projecte guanyador va ser l'Espai Rural la Trumferia de Cerdanya.