

El Carnet Jove de la Bisbal d'Empordà, digital, entrarà en servei a l'octubre

La directora general de l'Agència Catalana de Joventut presenta la iniciativa

La titularitat ofereix a joves d'entre 12 i 30 anys descomptes d'entre el 5% i el 20% en establiments bisbalencs



L'alcalde, Enric Marquès, i la directora general de l'Agència Catalana de Joventut, Núria Ramon, en la presentació del Carnet Jove de la Bisbal d'Empordà. CEDIDA.

El Carnet Jove de la Bisbal d'Empordà serà en format digital i entrarà en servei el mes d'octubre. Ho han presentat avui la directora general de l'Agència Catalana de la Joventut, Núria Ramon, i l'alcalde, Enric Marquès (ERC).

Segons informa l'Ajuntament, el jovent que a l'octubre decideixin fer-se nous titulars del Carnet Jove ho podran fer a través del web carnetjove.cat, a qualsevol de les oficines de CaixaBank o a imagin. Com a novetat, el Carnet Jove de la Bisbal d'Empordà tindrà un format digital i es podrà fer servir directament des de l'APP mòbil del Carnet Jove.

Per tal de disposar del carnet, els joves hauran acreditar que resideixen al municipi tot mostrant el seu DNI o bé el certificat d'empadronament. Per la seva banda, els joves que ja eren titulars i que, per tant, ja disposen del plàstic genèric del Carnet Jove, no caldrà que el renovin perquè ja disposaran automàticament de la versió digital del Carnet Jove de la Bisbal a l'APP del CJ. D'altra banda, els joves també tindran l'opció de fer un ús financer del Carnet Jove a través d'Imagin, la plataforma de serveis digitals impulsada per CaixaBank.

L'objectiu del Carnet Jove d'àmbit local presentat aquest matí és oferir una bona diversitat d'avantatges de qualitat i proximitat per al jovent de la Bisbal i potenciar-ne l'ús en el seu dia a dia. Sobretot, es pretén que els i les joves puguin utilitzar el carnet en comerços i establiments locals i, d'aquesta manera, estrènyer més el seu arrelament i identitat amb el municipi i reforçar el seu vincle amb el comerç de proximitat.

La presentació en roda de premsa del nou Carnet Jove de la Bisbal d'Empordà d'aquest matí marca el punt de partida de la campanya per captar més comerços, entitats i institucions que ofereixin més i millors descomptes a la població. Es pretén que a l'octubre, quan es començarà a expedir el nou carnet local que inclourà el logotip de l'Ajuntament de la Bisbal d'Empordà, millori l'oferta actual d'avantatges fruit d'aquesta campanya de captació.

Aquests nous avantatges s'afegiran a l'oferta actual del CJ a la ciutat, repartida entre els àmbits de cultura (11,1%), salut (11,1%), formació (11,1%), esports (22,2%) i altres (44,4%).

D'aquesta oferta se'n poden beneficiar els 732 titulars (56% noies i 44% nois) que el CJ té avui a la Bisbal d'Empordà, i que es reparteixen en les següents franges d'edat: 12-13 anys (1,9%), 14-17 anys (14,2%), 18-21 (27,6%), 22-25 (26,5%), 26-30 (27,4%) i 31 anys (2,3%). Es tracta d'unes xifres que signifiquen una penetració

mitjana del 32% del Carnet Jove entre el total de joves residents a la Bisbal.

Joventut va iniciar en fase de prova pilot el Carnet Jove Local el 2018 en un total de set municipis catalans. L'èxit de la iniciativa fa que Joventut l'hagi seguit estenent a nous municipis i comarques com és el cas de la Bisbal.

Marquès ha explicat que el nou Carnet Jove servirà per apropar les persones joves als comerços de la Bisbal i potenciar-ne l'ús en el seu dia a dia. «Aquest conveni ens converteix en un dels 21 ens locals de tota Catalunya que pot oferir un carnet ple d'avantatges al nostre jovent d'entre 12 i 30 anys, amb descomptes variables d'entre el 5 i el 20%. És un projecte important, que està en línia amb les polítiques innovadores sobre joventut que intentem implantar al municipi», ha afirmat Marquès.

Publicat a:

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/2133208-el-carnet-jove-de-la-bisbal-d-emporda-digital-entrara-en-ser-vei-a-l-octubre.html>