

El Cerdanya Music Festival torna amb artistes com Raphael i Stay Homas

► Llivia acollirà la segona edició del certamen, que l'any passat va tenir més de 15.000 assistents

LAURA SERRAT. MANRESA

■ Raphael, Stay Homas, Sara Baras, Fangoria i God Save The Queen són alguns dels artistes que protagonitzaran la segona edició del Cerdanya Music Festival. El certamen musical es durà a terme entre els dies 10 i 20 d'agost d'enguany i portarà una desena de concerts amb músics reconeguts que ompliran un prat extens situat a Llivia.

El festival, que va celebrar la seva primera edició a Alp, canvia d'ubicació. «Hi havia molts pobles de la Cerdanya disposats a acollir el festival», assegura el director de Cerdanya Music Festival, Martín Pérez, «però finalment hem escollit una parcel·la situada a Llivia, de 83.000 metres quadrats, ben situada i fàcil



Els terrenys de Llivia que acolliran el Cerdanya Music Festival

ACN

de comunicar, que reuneix els requisits òptims per acollir un esdeveniment de grans dimensions».

El director destaca que la proposta d'enguany «és eclèctica, pensada per a un públic de totes les edats». En el cartell del 2022 hi ha artistes consagrats com ara Raphael (18 d'agost), Fangoria (10 d'agost) i Sara Baras (11 d'agost), artistes de l'escena catalana amb Stay Homas (13 d'agost) i Joan Dausà (17 d'agost), bandes tribut com God Save The Queen (12 d'agost) i altres músics i grups com Kool & The Gang (16 d'agost), Niña Pastori (19 d'agost), Loquillo (20 d'agost) i Guitarricade-la fuente (15 d'agost).

Per a l'únic dia que està desproveït de concert, l'organització ha

preparat, com a novetat, una festa temàtica, la Flower Cerdanya Power, que tindrà lloc el 14 d'agost amb música en viu dels anys 70 i 80. Pérez apunta que l'objectiu és omplir de cultura un recinte que cada dia obrirà portes a partir de 2/4 de 7 de la tarda «per escalfar motors abans dels concerts, que començaran a les 9 del vespre». Prèviament a les propostes, el recinte oferirà actuacions d'artistes emergents i locals, així com una oferta gastronòmica basada en el producte de proximitat.

De fet, el director assenyala que un dels propòsits és treballar amb la gent del territori, «creant llocs de treball per a les persones de la comarca durant la celebració del festival, de la mateixa forma que en l'edició del 2021», quan més de 15.000 assistents van poder gaudir de la trobada musical. Les entrades per assistir als concerts es posaran a la venda dilluns a partir de les 12 del migdia a la web del festival.

La proposta es complementa amb el Summerfest Cerdanya, un festival de nova creació que acollirà Puigcerdà del 13 al 27 d'agost.