

Marca, 23/03/22

## Kilian Jornet se une a Camper para crear su propia marca de ropa y calzado: NNormal

Kilian Jornet, como primer embajador del equipo de NNormal, utilizará este material en las carreras de este año



Kilian Jornet, con su nueva marca de ropa. FOTOS: Jaime de Diego/NNormal:Lyimbus

A finales de noviembre de 2021, **Kilian Jornet anunció que dejaba Salomon tras 18 años con esta marca.** Desde entonces, han sido muchas las especulaciones sobre cuál serían las nuevas prendas y el calzado que llevaría a partir de ahora el multideportista que lo mismo corre, esquí o escala en cualquier rincón del planeta.

ADVERTISING

El misterio ya se ha desvelado. **Kilian Jornet se une a la marca mallorquina de Camper** para el lanzamiento de NNormal: una nueva marca de prendas deportivas para actividades al aire libre, diseñadas y testadas entre las orillas de Mallorca y los fiordos noruegos. Será la que utilice durante toda esta temporada de carreras en las que **estará en el Ultra Trail del Mont Blanc, Hardrock 100, Zegama y Sierre Zinal.**

"Compartir valores comunes fue una motivación extra a la hora de iniciar este proyecto. Estábamos de acuerdo en que **necesitamos una nueva manera de pensar y de actuar con relación al medioambiente y a las actividades al aire libre**", explica Jornet sobre su decisión de compartir su camino con esta

empresa familiar de calzado, en un comunicado enviado por su agencia de comunicación.

El ganador del Ultra Trail del Mont Blanc, Hardrock o Ultra Pirineu, entre otras carreras, entró en contacto con la familia Fluxá, propietaria de Camper, hace unos meses por medio de unos amigos en común. "Vimos que compartíamos los mismos valores y **decidimos empezar con este proyecto que empieza con mucha ilusión y humildad**, pero también con la ambición de hacer las cosas bien", avanza Kilian Jornet.



"Queremos ser muy honestos sobre la forma en que producimos el equipamiento y el papel que desempeña la empresa en la sociedad y el medioambiente. Esto se traduce en una total transparencia y en trabajar para evitar el consumo excesivo creando productos duraderos. **A fin de tener un impacto mínimo en el medio ambiente, necesitamos trabajar con materiales y probar diseños distintos.** Nos enfrentamos a un proceso largo y difícil, pero eso es lo que nos motiva, a mí y al equipo, a la hora de iniciar este proyecto", prosigue Jornet en el comunicado.



Efecto Kilian: La carrera por el medio ambiente

Diseñados en Mallorca y testados en Noruega -el **nombre fusiona sus dos orígenes (Nor-uega y Mal-lorca)**-, los productos de NNormal reflejan la filosofía compartida de la colaboración: **anar autenticidad y funcionalidad como incentivo para que la gente disfrute y respete la naturaleza**, según recoge el comunicado de prensa. Una misión que se plasma en un equipamiento atemporal creado para durar, que resulta funcional y está orientado al rendimiento.

## **Camper: casi 150 años de respeto a la artesanía y medioambiente**

Camper es **un negocio familiar en pie desde 1877**, cuando Antonio Fluxá, un artesano de la fabricación de calzado, reunió a un grupo de artesanos en Inca (Mallorca) e introdujo las primeras máquinas para fabricar calzado. Fundada en 1975 por Lorenzo Fluxá, nieto de Antonio, Camper creó una marca original cuyo diseño contemporáneo plasma calidad, bienestar, ironía e innovación.

Camper, que significa «campesino» en mallorquín, adopta la austeridad, simplicidad y discreción mediterráneas. El respeto por el arte y la artesanía es el eje en torno al cual la marca se compromete a crear productos atemporales y de calidad, teniendo en cuenta el impacto social y medioambiental de cada uno de ellos.

Hoy en día, **opera en más de 50 países**, Miguel Fluxá, CEO y miembro de la cuarta generación de la empresa familiar, mantiene intacto su compromiso de preservar los valores que han definido la marca desde sus inicios.

"Crear una marca nueva siempre es algo muy emocionante, aunque somos conscientes de los retos que presenta. Tener la oportunidad de concebirla con

alguien como Kilian es realmente único: aunar rendimiento y responsabilidad personal guarda una estrecha relación con nuestra filosofía. Ambos somos socios complementarios de la nueva marca. **Él aporta su sólida experiencia en el desarrollo de los productos y su visión única del mundo de las actividades al aire libre**, mientras que Camper aporta su espíritu emprendedor y sus conocimientos técnicos en diseño y fabricación de calzado", afirma Miguel Fluxá, CEO de Camper

La selección de NNormal se lanzará al mercado en F/W22 en Europa y Norteamérica **a través de nnormal.com** y de tiendas deportivas especializadas en actividades al aire libre y running. La primera entrega será una edición limitada centrada en calzado, ropa y accesorios para trail running y senderismo. **Kilian Jornet**, como primer embajador del equipo de NNormal que se dará a conocer en las próximas semanas, la **utilizará durante la temporada de carreras de este año**.

La página web de nnormal.com **incluye ya los rostros, difuminados, de los que serán integrantes del equipo**. Se intuyen que Emelie Forsberg, pareja de Kilian, será uno de ellos así como el mallorquín Tofol Castanyer. El nombre de Dakota Jones, que también dejó Salomon, podría ser otro de los posibles compañeros de Kilian Jornet.