

Kilian Jornet crea una nueva marca junto a Camper: la aventura de una 'Air Jordan española'

El corredor lanza 'Nnormal', que empezará este otoño en el trail running y ampliará luego su oferta a otros deportes al aire libre. "Queremos hacer las cosas diferentes", explica Jornet a EL MUNDO.

"Es un juego de palabras entre Noruega, que es donde vivo, Mallorca, que es la isla es Camper, y el propio concepto de la marca. 'Nor' por un lado y 'Mal' por otro forman 'Normal' y será 'Nnormal' en referencia a una nueva normalidad, a algo no normal, porque queremos hacer las cosas diferentes", explica **Kilian Jorneta** EL MUNDO sobre su último proyecto. No es subir dos veces al Everest en menos de una semana, pero casi: este miércoles el montañero **lanza su propia marca, 'Nnormal', junto a la zapatera española Camper.** Una especie de 'Air Jordan', una aventura ambiciosa con una idea muy marcada: "la sostenibilidad".

"Queremos ser muy honestos y hacer productos que funcionen: estamos buscando productos, zapatillas, ropa y accesorios **que duren mucho y que se puedan reparar fácilmente.** También combatiremos el sobreconsumo evitando crear colecciones nuevas cada año o utilizando muchos colores, de hecho, nuestros productos serán unisex. Y entre otras cosas, como el compromiso con el medioambiente, al que dedicaremos el 1% de nuestros ingresos, tenemos muy en cuenta que la gente que trabaja para la compañía esté bien", detalla Jornet que además de imagen de la marca, será parte de la Junta Directiva y diseñador de productos. De hecho, desvela que hay varios que ya están "casi acabados".



'Nnormal' **saldrá al mercado en otoño de este año con zapatillas, textil y material de trail running** y progresivamente irá ampliando su oferta a otros deportes al aire libre: esquí, escalada, quizá ciclismo. En un principio fabricará toda su colección de textil en Europa y sus zapatillas en Asia, aunque la idea es invertir para que la producción del 'footwear' también acabe siendo cercana.

Un nuevo rol: directivo

Según revela el propio el propio Jornet en conversación por videollamada desde su casa en Noruega, aunque él siempre ha sido embajador del minimalismo, de la ligereza en la montaña, 'Nnormal' no tendrá esa directriz. **"Queremos que los productos sean más transversales**, que sirvan para hacer diversas actividades y para distintos tipos de personas. Que no sean tan específicos. A mi cuando corro me gusta sentir mi cuerpo, que estoy en la naturaleza, pero eso no puede ir reñido con la comodidad y la durabilidad", apunta.

En un año en el que ha aparcado las expediciones a la alta montaña y se ha centrado en volver a ganar las mejores carreras del mundo -Zegama, Hardrock, Sierra Zinal y UTMB-, **Jornet podrá poner a prueba su nueva marca en los caminos más reconocidos.**



Mientras marcas como Salomon, de la que Jornet fue imagen durante media vida, The North Face, Merrell o Brooks aumentan su apuesta por el trail running, Jornet se lanza a la competencia con una idea distinta y junto a la zapatera española Camper, que hasta ahora no había probado con el calzado deportivo. Según admite, **como directivo, el corredor ya ha repasado planes de ventas y de marketing**; no es su mundo, pero el desafío vale la pena. 'Nnormal', la 'Air Jordan' de Kilian Jornet.