



Carreras por montaña, 23/03/22

NNormal es la nueva marca de Kilian Jornet

El corredor se ha asociado a la empresa balear de calzado Camper para lanzar su gama de prendas, zapatillas y accesorios para el deporte al aire libre. Es, además, el primer miembro de un equipo que se desvelará más adelante.

Finalmente se desveló el secreto. Tras avanzarlo el pasado lunes, hoy Kilian Jornet ha presentado oficialmente su nueva marca que lleva el nombre de NNormal. El corredor y polifacético deportista se ha asociado a la empresa **Camper**, con sede en Mallorca y una dilatada experiencia en el sector del calzado, para diseñar, producir y comercializar **sus propios productos para actividades al aire libre.**

Diseñados entre las orillas de Mallorca y los fiordos noruegos, un juego de palabras presente en el nombre (Nor-uega y Mal-lorca), **las primeras zapatillas, prendas y accesorios deportivos se lanzarán al mercado este próximo otoño de 2022** a través de su propia página web y de tiendas especializadas.

Según hemos podido confirmar, **la durabilidad y la funcionalidad** serán los dos ejes principales en los que se sustentará la fabricación de NNormal, que en un principio estará enfocada hacia el trail running y el hiking. En este sentido, los productos aspiran a ser lo más atemporales posible y no seguirán la calendarización por colecciones (Primavera/Verano y Otoño/Invierno) imperante en el sector. Tampoco se actualizarán los diseños hasta que no se hayan quedado obsoletos, evitando estrategias meramente comerciales como el cambio de colores.



Kilian Jornet, embajador de NNormal



Zapatillas NNormal



Kilian Jornet, embajador de NNormal

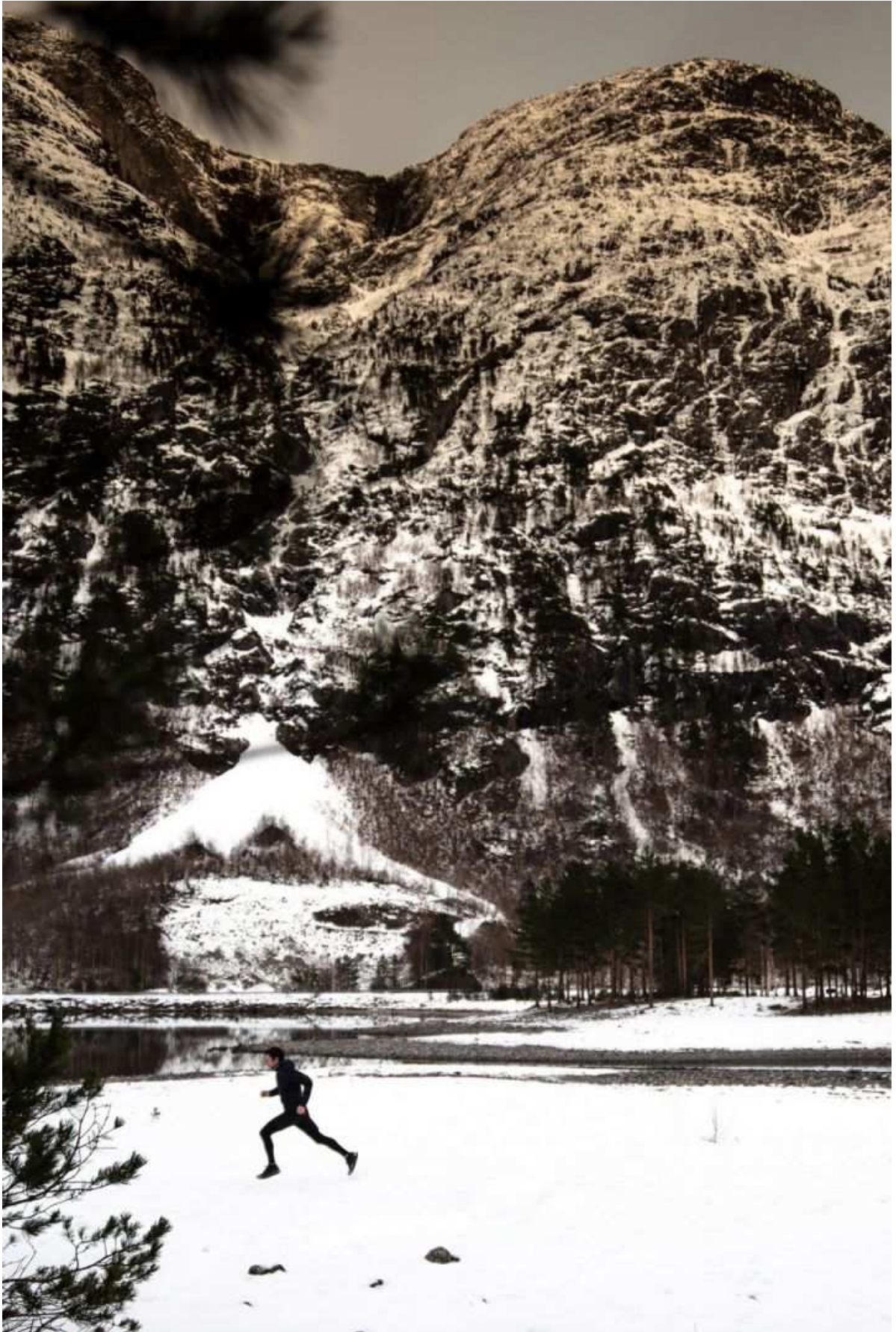
«Compartir valores comunes fue una motivación extra a la hora de iniciar este proyecto. Estábamos de acuerdo en que necesitamos **una nueva manera de pensar y de actuar con relación al medioambiente y a las actividades al aire libre**», explica Kilian Jornet. «Queremos ser muy honestos sobre la forma en que producimos el equipamiento y el papel que desempeña la empresa en la sociedad y el medioambiente. Esto se traduce en una total transparencia y en trabajar para evitar el consumo excesivo creando productos duraderos. A fin de tener un impacto mínimo en el medio ambiente, necesitamos trabajar con

materiales y probar diseños distintos. **Nos enfrentamos a un proceso largo y difícil, pero eso es lo que nos motiva, a mí y al equipo, a la hora de iniciar este proyecto**«.

«Crear una marca nueva siempre es algo muy emocionante, aunque somos conscientes de los retos que presenta», comenta Miguel Fluxá, CEO de Camper y miembro de la cuarta generación de la familia fundadora. «Tener la oportunidad de concebirla con alguien como Kilian es realmente único: aunar rendimiento y responsabilidad personal guarda una estrecha relación con nuestra filosofía. Ambos somos socios complementarios de la nueva marca. Él aporta su sólida experiencia en el desarrollo de los productos y su visión única del mundo de las actividades al aire libre, mientras que **Camper aporta su espíritu emprendedor y sus conocimientos técnicos en diseño y fabricación de calzado**«.



Kilian Jornet, embajador de NNormal



Kilian Jornet, embajador de NNormal



Kilian Jornet, embajador de NNormal

Equipo de deportistas

Además del cofundador, Kilian Jornet, que recientemente anunciaba el patrocinio de COROS y que tiene el UTMB Mont-Blanc entre sus objetivos, será también el primer embajador del **equipo NNormal que se dará a conocer en las próximas semanas** y que previsiblemente no solo estará formado por atletas, sino que también por otras personas inspiradoras en el mundo del outdoor y la montaña.

¿Qué es Camper?

La compañía elegida por Kilian Jornet para lanzar este nuevo proyecto es **el negocio de una familia cuyos miembros llevan trabajando juntos desde 1877**, cuando Antonio Fluxá reunió a un grupo de artesanos en Inca (Mallorca) e introdujo las primeras máquinas para fabricar calzado. Fundada en 1975 por Lorenzo Fluxá, nieto de Antonio, Camper creó una marca original cuyo diseño contemporáneo plasma calidad, bienestar, ironía e innovación.

Hoy en día, **operando en más de 50 países**, Miguel Fluxá, CEO y miembro de la cuarta generación de la empresa familiar, trabaja por preservar los valores que han definido la marca desde sus inicios. Según la propia marca Camper, que significa «campesino» en mallorquín, adopta la austeridad, simplicidad y discreción mediterráneas. Camper, que significa «campesino» en mallorquín, adopta la austeridad, simplicidad y discreción mediterráneas. El respeto por el arte y la artesanía es el eje en torno al cual la marca se compromete **a crear productos atemporales y de calidad, teniendo en cuenta el impacto social y medioambiental de cada uno de ellos.**